



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

김희연 차장/서은지 사원
뉴스커뮤니케이션스
(02)6323-5061, 010-9171-7737
(02)6323-5080, 010-3893-3098
adobe@newscom.co.kr

어도비 마케팅 클라우드, 차세대 광고 기술 선보여

서울, 2016년 5월 20일 - 어도비가 [어도비 마케팅 클라우드\(Adobe Marketing Cloud\)](#)에 고도화된 개인맞춤형 광고를 보다 효과적으로 실행할 수 있는 차세대 광고 기술을 선보였다.

어도비 마케팅 클라우드의 프로그래머틱 광고 솔루션인 [어도비 미디어 옵티마이저\(Adobe Media Optimizer\)](#)에는 ▲대규모 개인화 광고 ▲동영상 광고 지원 ▲위치 정보 활용 ▲모바일 고객 확보 ▲고급 분석 보고서 등 새로운 기능들이 추가되어 이제 기업들은 다양한 디지털 접점에서 고객에게 더욱 효과적으로 개인화된 광고를 전달할 수 있다.

어도비 미디어 옵티마이저에 추가된 새로운 기능들은 다음과 같다.

- **대규모 개인화 광고:** 사용자의 상황, 특성, 과거 행동에 따라 자동으로 최적화된 콘텐츠를 실시간으로 보여주는 [다이내믹 크리에이티브 최적화\(DCO, Dynamic Creative Optimization\)](#) 기능이 어도비 마케팅 클라우드에 통합되어 기업들은 개인화 광고를 대규모로 진행할 수 있다.
- **동영상 광고 지원:** 웹과 소셜 미디어 등의 다양한 채널에서 동영상 광고를 하고 최적화 할 수 있다. 또한 [어도비 애널리틱스\(Adobe Analytics\)](#)와 [어도비 오디언스 매니저\(Adobe Audience Manager\)](#)를 함께 활용하면 동영상 광고 성과를 더 정확히 분석하고 그 효과를 극대화 할 수 있다.
- **위치 정보 활용:** 고객들의 위치 정보를 활용해 각 지역 고객들의 관심사를 겨냥한 개인화된 광고를 전달할 수 있다.
- **모바일 고객 확보:** 어도비 애널리틱스 및 [모바일 코어 서비스 SDK\(소프트웨어 개발 키트\)](#)와 새로운 통합으로 모바일 앱 설치부터 사용, 구매까지의 모든 고객 여정의 종합적인 분석이 가능해 잠재 고객을 확보할 수 있다.
- **고급 분석 보고서:** 어도비 애널리틱스와 더 깊숙이 통합돼 기업들이 소비자들의 행동을 실시간으로 분석할 수 있다. 또한 데이터를 드래그 앤 드롭 방식의 직관적인 인터페이스를 통해하여 누구나 손쉽게 빠르게 고급 분석 보고서를 작성할 수 있다.

어도비 디지털 광고 부문 부사장 저스틴 메리클(Justin Merickel)은 "기업들의 온라인 경험에 대한 고객의 기대 수준이 지속적으로 높아지는 가운데, 소비자 중 85%가 개인의 성향과 관심사를 겨냥한 맞춤형 광고를 선호한다고 응답했다"며, "어도비 미디어 옵티마이저의 차세대 광고 기능과 어도비 마케팅 클라우드와의 더욱 강력한 통합을 통해 다양한 디지털 접점에서 고객 개인에게 뛰어난 광고 경험을 전달할 수 있다"고 강조했다.

한편, 어도비 미디어 옵티마이저는 실시간 고객 데이터 분석을 바탕으로 다양한 유형의 디지털 광고 중 최적의 조합을 예측하는 프로그래머틱 광고 솔루션이다. 이를 통해 기업들은 광고를 전략적이고 효율적으로 구매해 정해진 예산 내에서 최대한의 광고 효과를 발휘할 수 있다.

어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 기업이 '체험형 비즈니스'로 혁신하고 빅데이터를 이용해 모든 디지털 접점에서 고도로 개인화된 마케팅 콘텐츠로 고객에게 효과적으로 도달하고 소통하도록 돕는다. 긴밀히 통합된 8개의 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 비디오, 청중 관리, 소셜 및 캠페인의 디지털 마케팅 전 과정을 아우르는 완전한 마케팅 기술을 제공한다. 어도비 마케팅 클라우드는 크리에이티브 클라우드와 연계되어 전 마케팅 채널에 크리에이티브 에셋을

빠르게 활성화할 수 있도록 돕는다. 포춘 선정 50대 기업 중 3분의 2 이상의 기업을 포함해 전세계 수천개 브랜드들이 어도비 마케팅 클라우드를 사용하고 있다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr>에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.