



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

김희연 차장/서은지 사원
뉴스커뮤니케이션스
(02)6323-5061, 010-9171-7737
(02)6323-5080, 010-3893-3098
adobe@newscom.co.kr

어도비, 모두를 위한 시각적인 스토리텔링 앱 '스파크' 출시

서울, 2016년 6월 7일 - 어도비가 누구나 강력하고 시각적인 스토리를 제작하고 공유할 수 있는 업계 유일의 웹 및 모바일 통합 솔루션인 '[어도비 스파크\(Adobe Spark\)](#)'를 출시했다.

어도비 스파크는 소규모 기업, 소셜 마케터, 학생 등 비전문가들도 다양한 채널에서 청중의 참여를 유도하고 어떠한 기기에서도 아름답고 뛰어난 시각적인 콘텐츠를 만들 수 있도록 하는 무료 서비스이다.

어도비 스파크 웹 앱과 모바일 앱은 서로 원활하게 동기화되어 사용자들은 콘텐츠를 제작, 수정, 그리고 공유 작업을 어디에서나 할 수 있다. 어도비 스파크는 웹 앱과 세 종류의 iOS용 모바일 앱으로 구성되어 있다:

- [어도비 스파크 웹 앱\(Adobe Spark web app\)](#): [웹 브라우저](#)에서 소셜 포스트, 그래픽, 웹 스토리와 동영상 콘텐츠를 제작할 수 있다.
- [스파크 포스트\(Spark Post\)](#): [iOS 모바일 기기](#)에서 뛰어난 소셜 포스트 및 그래픽을 순식간에 작업할 수 있다.
- [스파크 페이지\(Spark Page\)](#): [iOS 모바일 기기](#)에서 아름다운 웹 스토리를 만들 수 있다.
- [스파크 비디오\(Spark Video\)](#): [iOS 모바일 기기](#)에서 강력한 동영상 콘텐츠를 제작할 수 있다.

어도비 디지털 미디어 사업부 총괄 수석 부사장 브라이언 램킨(Bryan Lamkin)은 “오늘날 누구나 콘텐츠를 만들어 소셜 미디어에 공유할 수 있지만 대다수의 사람들이 차별화된 콘텐츠를 만들 수 있는 기술, 시간 혹은 자원이 부족하다”며, “어도비 스파크를 활용하면 누구나 취미, 사회적 대의, 비즈니스 등을 위해 진정성 있고 전문적인 시각적 콘텐츠 제작이 가능하다”고 설명했다.

특히, 어도비 스파크는 1인 기업 및 소규모 기업들의 성공적인 비즈니스 운영을 돕는 솔루션이다. 어도비는 에이전시 및 광고업체들에게 페이스북 및 인스타그램 마케팅 활용법을 제공하는 글로벌 교육 및 인증 프로그램인 페이스북 블루프린트(Facebook Blueprint)와 협력한다. 페이스북 블루프린트 사용자들은 어도비가 제공하는 전문적인 개별 지도 콘텐츠를 학습하며 어도비 스파크를 활용해 페이스북 및 인스타그램에서 성공적으로 마케팅 할 수 있는 방법을 배울 수 있다.

또한 어도비 스파크는 세계 최대의 온라인 서명운동 사이트 'Change.org'와 제휴해 청원자들과 사회적 활동가들이 다양한 유형의 콘텐츠를 활용할 수 있도록 돕는 트레이닝 자료도 함께 제작할 예정이다. 실제로 동영상 콘텐츠가 포함된 청원서의 서명자 수는 동영상 콘텐츠가 없는 청원서보다 6배나 더 많다. 청원자들은 어도비 스파크의 자원들을 통해 사회적 활동이나 크라우드 펀딩 캠페인을 효과적으로 설명하는 동영상을 제작할 수 있다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr>에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###