



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

김희연 차장/서인지 사원
뉴스커뮤니케이션스
(02)6323-5061, 010-9171-7737
(02)6323-5080, 010-3893-3098
adobe@newscom.co.kr

어도비, 'MAKE IT. EVERYWHERE' 서울에서 개최

크리에이티브 업계 리더들의 인사이트 공유 및 크리에이티브 클라우드 최신 기술 시연

서울, 2016년 6월 27일 - 어도비는 오는 7월 6일 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스에서 크리에이티브 컨퍼런스 '[MAKE IT. EVERYWHERE](#)'를 개최한다.

MAKE IT. EVERYWHERE는 어도비가 서울을 포함한 아시아 태평양 지역 9개 도시를 순회하며 개최하는 크리에이티브 컨퍼런스다. 어도비는 해당 컨퍼런스를 통해 각국의 크리에이티브 전문가들과 함께 영감과 아이디어를 논하고 [크리에이티브 클라우드\(Creative Cloud\)](#)의 최신 업데이트도 공개한다.

이번 컨퍼런스에는 차별화된 작품으로 강력하고 경쟁력 있는 독보적인 위치에 오른 국내 크리에이티브 업계 리더들이 연사로 참여한다. 국내 광고계의 거장 박웅현 TBWA 크리에이티브 대표, 오중석 사진 작가가 자신의 도전 및 크리에이티브 업계를 변화시키고 있는 트렌드에 대한 인사이트를 공유한다. 또한 황병삼 디파이(D.FY) 대표, 손성일 레귤러볼드(RegularBold) 대표, PlusX 변사범 이사 등 업계 최고의 UX 전문가들도 무대에 올라 사용자 인터페이스(UI) 및 사용자 경험(UX)의 미래를 제시할 예정이다.

최승역 한국어도비시스템즈 대표는 "크리에이티브 업계는 디지털로 촉발된 매체의 급증과 높아진 고객의 기대로 전에 없는 변화와 도전을 맞이하고 있다. 중요한 것은 결국 고객에게 어떠한 경험을 전달하느냐에 달려 있다"며 "이번 컨퍼런스는 업계 리더들이 공유하는 창작 과정에 대한 새로운 관점과 변화를 맞이하는 자세 등을 통해 변화를 기회로 만들 수 있는 영감과 지식을 나눌 수 있는 장이 될 것이다"고 전했다.

800여 명의 업계 디자이너, 개발자 마케터들이 함께 할 올해 행사를 통해 어도비는 창의력의 중요성과 UI/UX 등 현 크리에이티브 업계 화두를 심도 있게 조명할 예정이다. 이와 더불어 어도비 이밴절리스트들이 지난 22일 공개된 어도비 크리에이티브 클라우드의 최신 업데이트를 직접 시연하는 자리도 마련된다.

어도비의 MAKE IT. EVERYWHERE는 온라인 등록을 통해 참석 가능하며 자세한 정보는 공식 웹사이트(<http://adobe.ly/28ReuxP>)에서 확인 가능하다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr>에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.