



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

김희연 차장/서은지 사원
뉴스커뮤니케이션스
(02)6323-5061, 010-9171-7737
(02)6323-5080, 010-3893-3098
adobe@newscom.co.kr

어도비, 가트너 매직 쿼드런트 모바일 애플리케이션 개발 플랫폼 부문 리더로 선정

어도비 마케팅 클라우드, 4년 연속 리더 선정

서울, 2016년 6월 29일 - 어도비는 가트너가 발표한 '[2016 매직 쿼드런트 모바일 애플리케이션 개발 플랫폼부문\(Magic Quadrant for Mobile App Development Platforms\)](#)'에서 리더로 선정됐다고 밝혔다.

이번 보고서는 어도비를 포함한 17개 기업들을 대상으로 '비전 완성도'와 '실행 능력' 두 항목을 기준으로 평가했다. [어도비 마케팅 클라우드\(Adobe Marketing Cloud\)](#)의 모바일 앱 개발 및 관리 플랫폼인 [어도비 익스피리언스 매니저 모바일\(AEM Mobile\)](#)은 4년 연속 리더로 선정되며 선도적인 솔루션으로 자리매김 했다.

어도비 익스피어리언스 매니저 및 어도비 타깃 부사장 아심 찬드라(Aseem Chandra)는 "모바일이 현실 세계와 디지털 경험 사이를 잇는 핵심이 되고 있으나 기업들은 고객과 직원에게 훌륭한 경험을 제공하는 앱을 개발하고 관리하는데 어려움을 겪고 있다"며, "이번 가트너 보고서를 통해 AEM 모바일이 기업에게 제공하는 독보적인 기능과 디자인의 가치를 인정 받아 매우 기쁘게 생각한다"고 전했다.

AEM 모바일을 활용하면 시각적으로 매력적이고 사용이 편리한 콘텐츠 중심의 기업용 앱을 더욱 간단하게 개발 및 관리할 수 있다. 기업들은 [AEM 사이트\(AEM Site\)](#), [AEM 에셋\(AEM Assets\)](#), [어도비 크리에이티브 클라우드\(Adobe Creative Cloud\)](#) 등 모든 종류의 콘텐츠 관리 시스템 및 에셋 디지털 자원 관리 시스템에서 기존 콘텐츠와 신규 콘텐츠를 가져와 사용 가능하다. 개발자들은 AEM 모바일을 통해 앱을 고객관계관리(CRM), 전사적자원관리(ERP) 등의 핵심 비즈니스 데이터와 시스템에 연동시켜 사용자 경험을 더욱 최적화할 수 있다. 또한 AEM 모바일은 [어도비 애널리틱스\(Adobe Analytics\)](#)와 [어도비 타깃\(Adobe Target\)](#)과 통합되어 있어 마케터들이 앱의 사용도를 분석하고 ROI를 향상시킬 수 있게 돕는다.

실제로 아웃도어 전문 브랜드 블랙 다이아몬드(Black Diamond)는 AEM 모바일을 영업 부서에 도입해 모든 재고 관리 코드(SKU) 및 제품 콘텐츠를 모바일 기기에서 확인하며, 이를 통해 향후 3년 간 50만 달러 이상의 인쇄 비용을 절약할 것으로 전망하고 있다. BNP파리바자산운용(BNP Paribas Wealth Management)은 AEM 모바일을 활용해 고객에게 수 분마다 투자 및 시장 트렌드 소식을 빠르게 전하는 'Voice of Wealth' 앱을 개발했으며, 앱 사용자의 70%가 매일 앱을 이용할 정도로 사용도가 높다.

가트너는 "리더는 실행 능력과 비전 완성도를 고루 갖춰야 한다. 특히, 모바일 애플리케이션 개발 플랫폼 부문은 앱의 라이프사이클 전반에 걸친 효과적인 크로스 플랫폼 개발, 배포, 관리뿐만 아니라 멀티채널 기업에 뛰어난 비전, 다양한 구조 및 기준에 대한 지원, IT 요건에 대한 탄탄한 이해와 확장 가능한 채널 및 파트너십을 보유해야 한다. 아울러, 리더 플랫폼은 구매, 프로그래밍, 배포, 업그레이드가 쉬워야 하며, 동일한 벤더와 써드파티 업체 모두를 연결하는 백엔드 및 클라우드 서비스를 제공해야 한다"고 설명했다.

어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 기업이 빅데이터를 이용해 모든 디지털 접점에서 고도로 개인화된 마케팅 콘텐츠로 고객에게 효과적으로 도달하고 소통하도록 돕는다. 긴밀히 통합된 8개의 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타깃팅, 광고, 비디오, 청중 관리, 소셜 및 캠페인의 디지털 마케팅 전 과정을 아우르는 완전한 마케팅 기술을 제공한다. 어도비 마케팅 클라우드는 크리에이티브 클라우드와 연계되어 전 마케팅 채널에 크리에이티브 에셋을 빠르게 활성화할 수 있도록 돕는다. 포춘 선정 50대 기업 중 3분의 2 이상의 기업을 포함해 전세계 수천개 브랜드들이 어도비 마케팅 클라우드를 사용하고 있다.

법적 책임의 한계

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사 기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안 된다. 가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 하지 않는다.

출처: 가트너 '매직 쿼드런트 모바일 앱 개발 플랫폼 부문' 제이슨 웡 (Jason Wong), 반 L. 베이커(Van L. Baker), 아드리안 레우 (J Adrian Leow), 요하임 허쉬만 (Joachim Herschmann), 2016년 6월 15일

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/>에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.