



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

김희연 차장/서은지 대리
뉴스커뮤니케이션스
(02)6323-5061, 010-9171-7737
(02)6323-5080, 010-3893-3098
adobe@newscom.co.kr

어도비 조사: “한국, 최적화된 모바일 경험 제공해야”

한국, 조사 국가 중 스마트폰 트래픽 최상위권 차지
국내 마케팅들, 방문율, 고착률 등 주요 지표 개선 위해 지속적인 노력 필요

서울, 2016년 9월 8일 - 어도비의 최신 디지털 마케팅 보고서 '[어도비 디지털 인사이트: 아시아태평양 베스트 오브 더 베스트 \(Adobe Digital Insights: Asia-Pacific Best of the Best\)](#)'에 따르면 한국 스마트폰 트래픽은 지난해에 이어 조사 국가 중 최상위권에 오르며 모바일 마케팅의 중요성이 재차 확인됐다. 그러나 웹사이트 방문율 및 체류 시간 등의 지표에서 기업이나 조직에서 모든 디지털 접점에 걸쳐 최적화된 고객 경험을 제공해야 하는 과제가 제기됐다.

이번 보고서는 2015년 한 해 동안 유통, 자동차, 여행, 미디어/엔터테인먼트, 금융 서비스, 기술 등 다양한 산업군에 걸친 아태지역 웹사이트를 대상으로 진행됐으며, 조직의 디지털 마케팅 성과를 가늠하는 다양한 지표에서 상위 20%에 위치한 그룹과 평균 그룹을 비교한 결과를 발표했다.

올해 보고서에서 한국은 아태지역 전체 기준으로 평균 32%에 달하는 스마트폰 트래픽을 기록하며 지난 해에 이어 모바일 강국의 위상을 재확인했다. 특히 상위 20% 브랜드들은 평균 47%의 스마트폰 트래픽을 기록하며 미국(42%)보다 앞서는 것으로 나타났다. 또한 한국 상위 그룹과 평균 그룹의 스마트폰 트래픽 격차는 이전 해보다 더 좁혀져 대부분의 브랜드들이 모바일 선두주자들을 따라 모바일 사업 기회를 효과적으로 활용하고 있었다.

반면, 사용자가 한 페이지 이상 방문한 비율인 고착률(Stickiness)이나 방문자당 월 평균 웹사이트 방문 횟수인 방문율(Visit rate)은 데스크톱과 스마트폰 모두 전년 대비 감소했다. 이러한 현상은 아태지역 모두 동일하게 나타났는데, 향후 기업들이 제한된 시간 동안 소비자의 시선을 사로잡고 몰입하게 만드는 뛰어난 디지털 경험을 제공하는 것이 해결해야 할 시급한 과제인 것으로 드러났다. 뿐만 아니라 매출 및 비즈니스 성장과 직결되는 전환율(Conversion Rate)은 평균 그룹 기준 아태지역 대부분 국가의 스마트폰 전환율이 데스크톱의 절반에 불과해 모바일 최적화에 대한 필요성을 보여줬다.

한국어도비시스템즈 최승역 대표는 “이번 보고서에서 미국과 유럽 지역에 비해 뛰어난 아태지역의 여러 디지털 지표를 확인하는 동시에 ‘고객 경험’이라는 기업의 새로운 도전 과제가 명확하게 드러났다”며, “오늘날 소비자들은 제품 정보 검색, 상품 비교 및 평가, 문의에 이르기까지 브랜드와 상호 작용하는 일련의 과정에서 즐거움을 얻기를 바라고 있으며 기업들은 앞으로 이 기대에 부응하는 뛰어난 경험을 다양한 디지털 기기 및 채널에 걸쳐 제공하는 ‘체험형 비즈니스’로 거듭나야 한다”고 강조했다.

한편, 산업별 평균 그룹을 살펴보면 스마트폰 트래픽은 아태지역의 모든 산업군에서 전년 대비 증가했고 이 중 통신(44%)과 미디어 및 엔터테인먼트(37%)가 최상위그룹에 속했다. 기술(16%) 및 금융 서비스(22%) 산업군의 스마트폰 트래픽은 이번 보고서에서 가장 저조했다. 이는 핀테크와 같은 차세대 산업의 활성화를 위해 모바일 최적화 등의 선결 과제가 남아있음을 시사한다. 여행 업계는 스마트폰을 통한 전환율이 전년 대비 두 자릿수(12%) 상승해 모바일 마케팅에서 큰 성과를 보였다. 소셜 미디어를 통해 가장 효과적으로 트래픽을 유인하고 있는 업계는 미디어/엔터테인먼트(5%)로 조사됐다.

어도비 디지털 인사이트: 아시아태평양 베스트 오브 더 베스트에 대하여

이 조사는 2015년 한 해 동안 1,000억 회 이상의 방문 수를 대상으로 아시아태평양 지역(한국, 일본, 홍콩, 동남아시아, 인도, 호주 및 뉴질랜드)의 웹사이트 3,000여곳에서 수집한 익명의 데이터로 구성되어 있다. 스마트폰 및 데스크톱 트래픽, 고착률, 방문율, 체류 시간, 전환율, 클릭률 등 다양한 주요 성과 지표(KPI)를 측정했으며, 조사 결과에 대한 보다 자세한 내용은 [다음 링크](#)에서 보고서를 다운로드 받아 확인 가능하다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/>에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###