



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

김희연 차장/서은지 대리
뉴스커뮤니케이션스
(02)6323-5061, 010-9171-7737
(02)6323-5080, 010-3893-3098
adobe@newscom.co.kr

어도비, 포레스터 '엔터프라이즈 마케팅 소프트웨어 제품군 리더'로 선정

'현재 제공 중인 솔루션' 및 '전략' 부문에서 최고 점수
'크로스채널 캠페인 관리' 부문에서도 리더로 선정

서울, 2016년 9월 12일 - 어도비는 독립 리서치 업체인 포레스터 리서치(Forrester Research, Inc.)로부터 [어도비 마케팅 클라우드\(Adobe Marketing Cloud\)](#)가 엔터프라이즈 마케팅 소프트웨어 제품군(Enterprise Marketing Software Suites, EMSS) 리더로 선정됐다고 밝혔다.

포레스터 리서치가 발표한 보고서 ['포레스터 웨이브: 2016년 2분기 엔터프라이즈 마케팅 소프트웨어 제품군\("The Forrester Wave:™ Enterprise Marketing Software Suites, Q2 2016"\)'](#)는 어도비 등 시장에서 영향력 있는 9개 주요 기업들을 총 40개 기준에 걸쳐 평가했다. 어도비는 '현재 제공 중인 솔루션' 및 '전략' 부문에서 최고 점수를 받으며 시장 선도 기업으로 꼽혔다. 특히, 어도비 마케팅 클라우드는 마테크(Martech)와 애드테크(Adtech)를 통합하려는 마케터에게 적합한 솔루션으로 평가됐다.

아울러 어도비 마케팅 클라우드를 구성하는 [어도비 캠페인\(Adobe Campaign\)](#)도 크로스채널 캠페인 관리의 리더 솔루션으로 선정됐다. [포레스터 웨이브: 2016년 2분기 크로스채널 캠페인 관리\(The Forrester Wave:™ Cross-Channel Campaign Management, Q2 2016\)](#) 보고서는 어도비 캠페인이 어도비의 분석 및 콘텐츠 관리 솔루션 등과 시너지 효과를 창출해 마케터에게 풍부한 인사이트와 콘텐츠 역량을 제공한다고 평가했다.

실제로 긴밀히 통합된 어도비 마케팅 클라우드의 8개 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 비디오, 청중 관리, 소셜 및 캠페인의 디지털 마케팅 전 과정을 아우르는 완전한 마케팅 기술을 제공한다. 기업은 어도비 마케팅 클라우드를 [어도비 크리에이티브 클라우드\(Adobe Creative Cloud\)](#)와 함께 사용함으로써 모든 마케팅 채널과 고객 접점에 걸쳐 다양한 크리에이티브 콘텐츠들을 손쉽게 제작 및 배포할 수 있다. 어도비 마케팅 클라우드는 기업이 빅데이터를 이용해 모든 디지털 접점에서 고도로 개인화된 마케팅 콘텐츠로 고객에게 효과적으로 도달하고 소통하도록 돕는다.

어도비 디지털 마케팅 사업부 부사장 스레쉬 비탈(Suresh Vittal)은 "오늘날의 디지털 시대를 선도하기 위해 브랜드들은 고객을 만족 시키는 뛰어난 경험을 다양한 접점에 걸쳐 제공해야 한다"며, "이번 보고서는 '체험형 비즈니스'로 혁신을 돕는 어도비 마케팅 클라우드가 지속적인 리더십으로 시장을 선도중임을 입증한다"고 전했다.

포레스터 리서치는 EMSS를 "분석, 자동화 및 인사이트 중심의 고객 상호 작용을 제공하여 인바운드와 아웃바운드 마케팅을 지원하는 통합 마케팅 기술 제품 포트폴리오"로 정의하며 "어도비는 다이렉트 마케팅 기능(어도비 캠페인, 소셜, 익스피리언스 매니저)과 광고 기능(어도비 오디언스 매니저, 미디어 옵티마이저 및 프라임타임)을 제공하는 솔루션과 마케터에게 의미 있는 인사이트를 주는 솔루션(어도비 애널리틱스, 타겟) 등 핵심 서비스를 하나로 결합, 포괄적인 포트폴리오를 구축했다. 또 B2C 마케터들은 이러한 여러 어도비 모듈을 정교하고 대규모 실행을 가능하게 하는 마케팅 기술에 접목하고 있다"고 설명했다.

현재 포춘 선정 50대 기업 중 3분의 2 이상을 비롯해 세계 10대 미디어 그룹, 금융 서비스, 자동차, 자산 관리, 통신 기업 등 전 세계 수천 개의 고객사가 어도비 마케팅 클라우드를 활용하고 있다. 어도비 마케팅 클라우드는 연간 41조 건에 달하는 트랜잭션과 4.1조 건의 리치 미디어 호출을 지원하며, 2015년에만 1,000억 건 이상의 이메일을 관리했다. 현재 컴캐스트(Comcast), NBC 유니버설(NBC Universal), 듀폰(DuPont), 하얏트 호텔(Hyatt Hotels Corporation), MGM 리조트 인터내셔널(MGM Resort International), 레노버(Lenovo), 록시땅(L'Occitane), 르노(Renault)를 포함한 세계 우수 브랜드들이 어도비의 디지털 마케팅 솔루션을 사용하고 있다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/>에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###