



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

김희연 차장/서은지 대리
뉴스커뮤니케이션스
(02)6323-5061, 010-9171-7737
(02)6323-5080, 010-3893-3098
adobe@newscom.co.kr

어도비, 가트너 매직 쿼드런트 '디지털 마케팅 분석' 부문 리더 선정

'실행 능력'과 '비전 완성도'에서 높은 평가 받아

서울, 2016년 10월 20일 - 어도비는 가트너가 발표한 '[2016 디지털 마케팅 분석 부문 매직 쿼드런트 '\(Magic Quadrant for Digital Marketing Analytics research report\)'](#) 보고서에서 리더로 선정됐다고 밝혔다.

어도비를 포함한 총 11개의 업체를 대상으로 진행된 이번 보고서에서 어도비는 '실행 능력'과 '비전 완성도'에서 3개의 리더 중 하나로 선정되었다. 실행 능력의 평가 기준으로는 제품 및 서비스, 전반적 실행 가능성, 판매 및 가격 책정, 시장 반응, 실적, 마케팅 실행, 고객 경험, 운영 활동이 적용됐다.

빌 잉그램(Bill Ingram) 어도비 애널리틱스 부문 부사장은 "어도비가 가트너 매직 쿼드런트 보고서에서 지속적으로 리더로 선정되어 영광이다. 이는 전 세계 우수 기업들이 어도비 마케팅 클라우드의 어도비 애널리틱스를 활용해 고객 정보를 수집하고 이를 기반으로 최적의 디지털 경험을 제공하고 있다는 것을 의미한다"며 "어도비는 앞으로도 기업 및 기관 내 데이터 인사이트의 범용화를 이끌며 데이터 사이언스를 활용해 고객들이 점점 복잡해지는 디지털 환경에서 경쟁 우위를 점할 수 있도록 도울 것"이라고 말했다.

화려한 수상 경력을 자랑하는 [어도비 애널리틱스](#)는 매년 수 조 단위의 디지털 거래를 측정하는 어도비 마케팅 클라우드(Adobe Marketing Cloud)의 중추이다. 업계 베스트 셀러이자 최첨단 엔터프라이즈 분석 솔루션으로, 14만 명 이상의 마케터 및 데이터 분석가가 비즈니스에 대해 보다 심층적으로 이해하기 위해 어도비 애널리틱스를 적극 활용하고 있다. 주요 고객사는 아우디, 메리어트 호텔 그룹, 필립스, 소니, 콩데 나스트 등 수천 개에 기업에 이른다.

엘렌 리(Ellen Lee) 하얏트(Hyatt) 호텔 글로벌 디지털 수석 부사장은 "어도비 애널리틱스는 우리의 핵심 업무로, 하얏트는 이를 통해 호텔별 고객의 온라인 반응까지 살펴볼 수 있다"며 "모든 호텔은 각각의 대시보드를 통해 전략들이 어떻게 실행되는지 실시간으로 확인이 가능하며 이러한 인사이트는 페이지 테스트와 결합하여 예약률 및 투숙객들의 참여율 등을 증가 시킨다"고 전했다.

가트너가 발표한 '2016 디지털 마케팅 분석 부문 매직 쿼드런트' 보고서 전문은 [여기](#)에서 확인 할 수 있다.

출처: 가트너 '매직 쿼드런트 디지털 마케팅 분석 부문' 마틴 킨(Martin Kihn), 애덤 사너 앤드류 프랭크(Adam Sarner Andrew Frank), 크리스티 유뱅크스(Christie Eubanks), 리지 푸 쿤(Lizzie Fu Kune), 2016년 10월 5일

법적 책임의 한계

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사 기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안 된다. 가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 하지 않는다.

어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 기업이 빅데이터를 이용해 모든 디지털 접점에서 고도로 개인화된 마케팅 콘텐츠로 고객에게 효과적으로 도달하고 소통하도록 돕는다. 긴밀히 통합된 8 개의 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 비디오, 청중 관리, 소셜 및 캠페인의 디지털 마케팅 전 과정을 아우르는 완전한 마케팅 기술을 제공한다. 어도비 마케팅 클라우드는 크리에이티브 클라우드와 연계되어 전 마케팅 채널에 크리에이티브 에셋을 빠르게 활성화할 수 있도록 돕는다. 포춘 선정 50 대 기업 중 3 분의 2 이상의 기업을 포함해 전세계 수천개 브랜드들이 어도비 마케팅 클라우드를 사용하고 있다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/>에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.