



## Press Contacts

임성연 이사  
한국어도비시스템즈  
(02)530-8094  
[sulim@adobe.com](mailto:sulim@adobe.com)

김희연 차장/서은지 대리  
뉴스커뮤니케이션스  
(02)6323-5061, 010-9171-7737  
(02)6323-5080, 010-3893-3098  
[adobe@newscom.co.kr](mailto:adobe@newscom.co.kr)

# 어도비, 가트너 매직 쿼드런트 '디지털 마케팅 분석' 부문 리더 선정

'실행 능력'과 '비전 완성도'에서 높은 평가 받아

서울, 2016년 10월 20일 - 어도비는 가트너가 발표한 '[2016 디지털 마케팅 분석 부문 매직 쿼드런트 '\(Magic Quadrant for Digital Marketing Analytics research report\)'](#) 보고서에서 리더로 선정됐다고 밝혔다.

어도비를 포함한 총 11개의 업체를 대상으로 진행된 이번 보고서에서 어도비는 '실행 능력'과 '비전 완성도'에서 3개의 리더 중 하나로 선정되었다. 실행 능력의 평가 기준으로는 제품 및 서비스, 전반적 실행 가능성, 판매 및 가격 책정, 시장 반응, 실적, 마케팅 실행, 고객 경험, 운영 활동이 적용됐다.

빌 잉그램(Bill Ingram) 어도비 애널리틱스 부문 부사장은 "어도비가 가트너 매직 쿼드런트 보고서에서 지속적으로 리더로 선정되어 영광이다. 이는 전 세계 우수 기업들이 어도비 마케팅 클라우드의 어도비 애널리틱스를 활용해 고객 정보를 수집하고 이를 기반으로 최적의 디지털 경험을 제공하고 있다는 것을 의미한다"며 "어도비는 앞으로도 기업 및 기관 내 데이터 인사이트의 범용화를 이끌며 데이터 사이언스를 활용해 고객들이 점점 복잡해지는 디지털 환경에서 경쟁 우위를 점할 수 있도록 도울 것"이라고 말했다.

화려한 수상 경력을 자랑하는 [어도비 애널리틱스](#)는 매년 수 조 단위의 디지털 거래를 측정하는 어도비 마케팅 클라우드(Adobe Marketing Cloud)의 중추이다. 업계 베스트 셀러이자 최첨단 엔터프라이즈 분석 솔루션으로, 14만 명 이상의 마케터 및 데이터 분석가가 비즈니스에 대해 보다 심층적으로 이해하기 위해 어도비 애널리틱스를 적극 활용하고 있다. 주요 고객사는 아우디, 메리어트 호텔 그룹, 필립스, 소니, 콩데 나스트 등 수천 개에 기업에 이른다.

엘렌 리(Ellen Lee) 하얏트(Hyatt) 호텔 글로벌 디지털 수석 부사장은 "어도비 애널리틱스는 우리의 핵심 업무로, 하얏트는 이를 통해 호텔별 고객의 온라인 반응까지 살펴볼 수 있다"며 "모든 호텔은 각각의 대시보드를 통해 전략들이 어떻게 실행되는지 실시간으로 확인이 가능하며 이러한 인사이트는 페이지 테스트와 결합하여 예약률 및 투숙객들의 참여율 등을 증가 시킨다"고 전했다.

가트너가 발표한 '2016 디지털 마케팅 분석 부문 매직 쿼드런트' 보고서 전문은 [여기](#)에서 확인 할 수 있다.

**출처:** 가트너 '매직 쿼드런트 디지털 마케팅 분석 부문' 마틴 킨(Martin Kihn), 애덤 사너 앤드류 프랭크(Adam Sarner Andrew Frank), 크리스티 유뱅크스(Christie Eubanks), 리지 푸 쿤(Lizzie Fu Kune), 2016년 10월 5일

### 법적 책임의 한계

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사 기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안 된다. 가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 하지 않는다.

### 어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 기업이 빅데이터를 이용해 모든 디지털 접점에서 고도로 개인화된 마케팅 콘텐츠로 고객에게 효과적으로 도달하고 소통하도록 돕는다. 긴밀히 통합된 8 개의 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 비디오, 청중 관리, 소셜 및 캠페인의 디지털 마케팅 전 과정을 아우르는 완전한 마케팅 기술을 제공한다. 어도비 마케팅 클라우드는 크리에이티브 클라우드와 연계되어 전 마케팅 채널에 크리에이티브 에셋을 빠르게 활성화할 수 있도록 돕는다. 포춘 선정 50 대 기업 중 3 분의 2 이상의 기업을 포함해 전세계 수천개 브랜드들이 어도비 마케팅 클라우드를 사용하고 있다.

### **어도비에 대하여**

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/>에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.