

Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

유민우 차장/ 성지은 대리
샤우트 웨거너 에드스트롬
(02)6250-9845, 010-9045-0916
adobe_pr@shoutwe.com

어도비 보고서 주요 한국 결과 발표 “창의성, 취업 적격성 간 연관성 높다”

- 국내 교육계 종사자 46%, 숙련된 디지털 미디어 기량 갖춘 학생일수록 취업 적격성 높아진다 응답
- 응답자의 50%, 기본적인 디지털 미디어 기량은 21 세기 직장인에게 필수적
- 응답자의 39%, 현행 교육제도 창의적 표현에 충분히 역점을 두지 않는다고 느껴…아태지역 내 가장 높은 비율

서울 —2014년 4월 1일 — 한국어도비시스템즈(<http://www.adobe.com/kr/>, 대표이사 지준영)는 오늘 ‘교육, 창의성, 그리고 취업 적격성(Education, Creativity and Employability)’보고서의 한국 조사 결과를 발표했다. 보고서에 따르면, 국내 교육자들은 기본적 디지털 미디어 기량이 21세기 직장인에게 필수 요건이라는 인식은 높은 반면, 창의적 표현 개발에 있어서 현행 교육 제도의 지원에 대해서는 아태지역 내 가장 낮은 신뢰도를 보였다.

3월 31일부터 4월 2일까지 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 개최되는 제 9회 ‘어도비 교육 리더십 포럼(Adobe Education Leadership Forum)’을 통해 발표된 본 보고서는 2014년 3월 7일부터 18일까지 606명의 국내 교육계 종사자를 포함, 아태지역 13개국 1,531명의 교육자를 대상으로 실시된 설문을 토대로 작성됐다. 설문은 디지털 역량을 갖춘 실무 인력을 개발하는 데 있어서 창의성 교육의 중요성과 그 역할을 측정하기 위해 시행됐으며 초중고교 및 대학교 이상의 교육계 종사자들을 대상으로 실시됐다.

조사 결과에 따르면 국내 응답자의 65%가 창의적 표현은 오늘날 학생들에게 교과목과 관계 없이 필수적이라고 답함으로써 교과 과정에 있어서 창의적 표현이 중요하다고 느끼는 것으로 나타났다. 응답자들은 또한 직장인에게 있어 기본적 디지털 미디어 역량의 중요성을 인정했으나 아태지역 내 타 국가에 비해서는 상대적으로 낮은 수준의 신뢰도를 보였다. 주요 국내 결과는 다음과 같다.

- 45%의 응답자가 창의적 도구를 사용하면 개념이해도를 증진시킬 수 있다는 항목에 강한 동의를 표했는데 이는 아태지역 평균 54%보다 낮은 수치다.
- 50%의 응답자가 기본적인 디지털미디어 능력은 21세기 직장인에게 필수적이라는 항목에 강한 동의를 표했는데 이는 아태지역 평균 58% 보다 낮은 수치다.
- 46%가 능숙한 디지털미디어 기량을 소유한 학생들이 채용될 확률이 높다는 항목에 강한 동의를 표했는데 이는 아태지역 평균 47%보다 낮은 수치다.

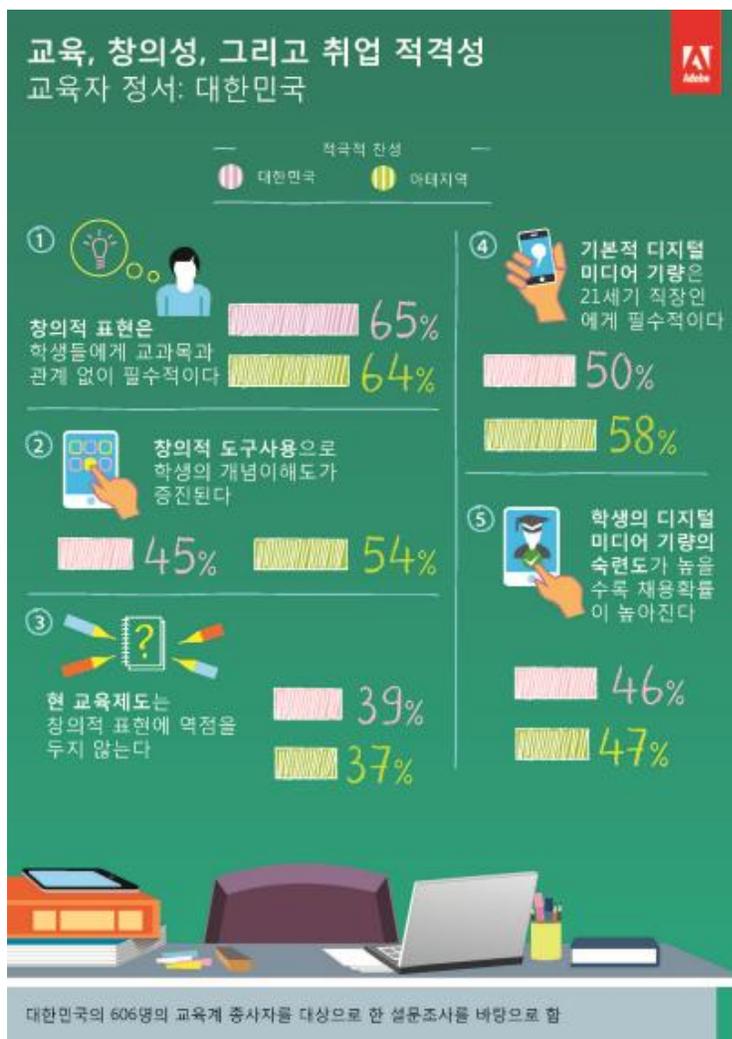
또한 아태지역 중 가장 높은 수치인 응답자의 39%가 현 교육제도가 창의적 표현에 충분히 역점을 두지 않는다는 항목에 강하게 동의함으로써 국내 교육자들이 느끼는 현행 교육제도의 보완점을 드러냈다.

직장인에 있어서 디지털 미디어 기량의 중요성에 관한 질문에는 50%가 강하게 동의한다고 응답했는데 이는 아태지역 평균인 58%에 비해 낮은 수치다. 그러나 디지털 능력과 커리어 전망 간의 연관성에 대해서는 다른 아태지역과 비슷한 수준의 지지를 보였는데, 아태지역 평균인 47%보다 조금 낮은 46%의 국내 응답자가 디지털 미디어 기량의 숙련도가 높은 학생일수록 취업 적격성이 높아진다는 항목에 대해서는 강한 동의를 표했다.

한국어도비시스템즈 지준영 대표는 “본 조사는 우리가 학생들 삶의 모든 측면에서 창의성이 필요하다는 것은 알고 있지만, 학생들에게 창의적 영감을 길러주고 그에 걸맞은 플랫폼을 제공하는 교육에 대한 국가 차원의 접근방식에 대해서는 다시 생각해봐야 할 필요가 있다는 점을 확인시켜준 보고서다”라며 “어도비의 비전은 학생들이 교육 시스템을 넘어 직장에서 자신의 능력을 계속해서 발전시킬 수 있는 도구와 기술을 제공함으로써 학생들이 자신의 커리어를 제대로 영위해나갈 수 있도록 하는 것이다. 이를 위해 어도비는 국내외 각종 교육 기관과 긴밀히 협력해 그들의 교육 방식을 변화시키고, 교육자들이 자신의 잠재력을 극대화할 수 있는 물론 학생들이 가진 무한한 잠재력을 깨달을 수 있도록 돕고 있다”고 말했다.

아태지역 전체 조사결과에 대한 보고서 전문은 [여기](#) 에서, 한국 조사 결과에 대한 인포그래픽은 [여기](#) 에서 확인 가능하다.

‘교육, 창의성, 그리고 취업 적격성’ 보고서는 아태지역 13개국(호주, 중국, 홍콩, 인도, 인도네시아, 말레이시아, 뉴질랜드, 필리핀, 싱가포르, 한국, 대만, 태국, 베트남)의 교육자를 대상으로 2014년 3월 7일부터 18일까지 인터넷 상에서 실시된 설문조사를 기반으로 작성됐다. 응답자는 초중고 및 대학 교육 부문 교육계 종사자 등으로 구성됐다.



'2014 어도비 교육 리더십 포럼'에 대하여

'어도비 교육 리더십 포럼'은 어도비가 주력하는 교육 관련 분야 사업의 일환으로, 아시아태평양 지역의 대표적 연례 행사이다. 올해에는 아태지역에서 110 명 이상의 교육계 리더들이 포럼에 참여한다. 올해 행사의 주제는 "창의성은 더 이상 선택이 아닌 우리의 미래"이다. 포럼에서는 증대되고 있는 창의성 교육의 중요성과 미래의 창의적 인재 육성에 있어 창의성 교육의 역할에 대해 알아볼 예정이다. 또한 현 교육 제도에 창의적 능력을 통합하는 방법을 알아보고 그 과정에서 부딪힐 기회와 도전과제에 관해 살펴 볼 예정이다.

올해 포럼은 3 월 31 일부터 4 월 2 일까지 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 진행된다. 자세한 내용은 <http://www.adobe-eduforum.com/2014> 에서 확인할 수 있으며, 트위터에서는 #AdobeForum14 를 통해 참여할 수 있다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다.

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.