

Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

유민우 차장/ 김보현 대리
샤우트 웨거너 에드스트롬
(02)6250-9844, 010-8890-0091
adobe_pr@shoutwe.com

어도비 애널리틱스, 앞선 기능으로 업계 선두 위치 강화

고가치 고객 대상 마케팅을 돕는 새로운 예측 분석 기능 및 라이브 스트림 제공

서울 — 2014년 5월 15일 — 어도비(<http://www.adobe.com/kr>)는 오늘 어도비 마케팅 클라우드([Adobe Marketing Cloud](#))의 데이터 및 분석 분야의 핵심 솔루션인 어도비 애널리틱스([Adobe Analytics](#))의 강력한 신기능을 발표했다. 새롭게 업데이트 될 이 기능들은 마케팅 지출에 대한 수익률을 높이기 위해 마케팅 담당자들이 더욱 정확한 데이터 기반 의사결정을 하도록 돕는다. [2014년 2분기 포레스터 웨이브 리포트\(Forrester Wave Report\)](#)에서 리더로 선정된 어도비 애널리틱스는 라이브 스트림(real-time event firehose, 실시간 온오프 통합분석), 예측 마케팅을 위한 의사결정트리, 신규 모바일 앱 분석과 애플 아이비콘(Apple iBeacon)을 지원함으로써 디지털 마케팅 시장에서의 리더십을 확대해나갈 것으로 기대된다. 새롭게 업데이트 될 이 기능들은 마케팅 지출에 대한 수익률을 높이기 위해 마케팅 담당자들이 더욱 정확한 데이터 기반 의사결정을 하도록 돕는다.

어도비 애널리틱스 및 어도비 소셜 담당 부사장(vice president of Adobe Analytics and Adobe Social) 빌 잉그램(Bill Ingram)은 “어도비 마케팅 클라우드는 업계를 선도하는 애널리틱스를 중심으로 한 가장 통합된 마케팅 솔루션이다. “며, “어도비 애널리틱스의 새로운 예측 기능과 모바일 기능은 마케팅 담당자들의 영향력 및 수익 극대화를 도와, 분석 수준을 한 단계 끌어올릴 것”이라고 밝혔다.

어도비 애널리틱스의 새로운 기능은 다음과 같다:

- **라이브 스트림** - 마케팅 담당자는 이제 어도비 타겟([Adobe Target](#)), 어도비 소셜([Adobe Social](#)), 어도비 미디어 옵티마이저([Adobe Media Optimizer](#))의 실시간 데이터를 포함, 어도비 애널리틱스에 반영되는 라이브 이벤트 데이터를 활용할 수 있다. 라이브 스트림은 고객들이 하나의 브라우징 세션에 몰리는 것을 방지하기 위한 리마케팅, 특정 채널이나 사이트로부터 유입된 순간 트래픽 시각화 그리고, 이벤트 현황을 실시간으로 보여주는 대시보드 등을 활용할 수 있도록 한다. 어도비 애널리틱스 프리미엄 고객이라면 별도의 설치 없이 즉시 라이브 스트림을 사용할 수 있다.
- **예측 분석** - 마케팅 담당자는 이제 어도비 애널리틱스의 새로운 의사결정트리(decision trees)를 사용함으로써 고객들이 상품 및 서비스를 구매할 것인지, 영상을 감상할 것인지, 또는 다른 행동을 취할 것인지에 관한 고객들의 결정을 예측할 수 있다. 고객의 디지털 여정을 예측하는 데에는 지역, 성별, 구매 내역과 같은 특성이 고려된다. 또한 마케팅 담당자는 실시간 데이터 시각화를 통해 고객에게 최적의 타이밍에 최적의 구매 정보를 주는 실시간 개인화 서비스를 제공할 수 있다. 마케팅 담당자는 의사결정트리를 통해 웹사이트 타겟팅 및 이메일 뉴스레터는 물론 콜센터 직원이 개인화된 고객과의 대화를 할 수 있도록 돕는 지능화된 규칙을 생성할 수 있다

어도비 애널리틱스, 앞선 기능으로 업계 선두 위치 강화

- **통일된 세그먼트 빌더** - 마케팅 담당자는 이제 새롭고 정교한 세그먼트 빌더를 통해 고가치 고객 세그먼트를 빠르게 발굴 및 관리할 수 있다. 고객 세그먼트는 성별, 지역, 평균 구매액 등과 같은 주요 변수를 드래그 앤 드롭 방식으로 선택해 쉽게 생성할 수 있다. 또한 고객 세그먼트가 한번 생성되면 어도비 마케팅 클라우드의 핵심 서비스인 마스터 마케팅 프로필(Master Marketing Profile)을 통해 모든 솔루션 간 공유가 가능하며, 마케팅 담당자들이 다양한 워크플로 상의 캠페인을 조정할 수 있도록 돕는다.
- **모바일 앱 분석** - 마케팅 담당자는 이제 어떠한 모바일 앱 다운로드와 앱 내 활동이 캠페인의 성공을 이끌었는지를 확인할 수 있다. 이 기능은 이용자들이 앱을 사용하기 시작하는 과정, 앱 상에서의 이용자 참여율, 소셜 미디어를 통해 앱 콘텐츠를 공유하는 과정, 제품 구매에 관한 정보 등을 포함하며 앱 사용자의 평생 가치에 대한 심층적인 인사이트를 제공한다. 모바일 앱 분석은 마케팅 담당자들이 고객을 모바일 웹 사이트에서 충성도 높은 앱으로 이동하도록 도와주며 성공적인 캠페인에 도움이 되는 앱 사용 활동을 유도할 수 있도록 해준다.
- **애플 아이비콘 지원** - 어도비는 스포츠 경기장, 소매점 및 기타 외부 장소에서 아이비콘과 연결된 모바일 앱의 사용자 참여율을 측정하고 반응할 수 있는 서비스를 제공하는 최초의 모바일 서비스 제공자이다. 마케팅 담당자는 애플 아이비콘의 분석을 통해 고객이 쇼핑할 때, 전시장을 둘러볼 때, 또는 아이비콘을 지원하는 곳에서 이동할 때 고객의 모바일 기기를 통해 개인화된 콘텐츠나 제품 정보를 제공할 수 있다.

스타우드 호텔(Starwood Hotels)의 디지털 분석 담당 부 책임자(associate director of digital analytics)인 젠 야센다(Jen Yacenda)는 “어도비 애널리틱스의 새로운 세그먼트 빌더는 전 세계 1,200개의 호텔을 즐겨 찾는 수백만 명의 고객들을 관리해야만 하는 스타우드 같은 회사에게 유연성을 부여한다” 며, “우리는 어도비 애널리틱스를 통해 고객의 온라인 행동을 더욱 잘 이해하고, 고객과의 관계 관리에 도움이 되는 중요한 인사이트를 활용할 수 있게 되었다.”

이용방법

어도비 애널리틱스의 새로운 기능은 2014년 봄부터 이용 가능할 것으로 예상된다. 라이브 스트림과 향상된 분석 기능은 어도비 애널리틱스 프리미엄의 라이선스가 있어야 이용 가능하다.

유용한 링크

- [포레스터 웨이브 리포트 보도자료](#)
- [라이브 스트림 시각화에 관한 Adobe.com 링크](#)
- [어도비 애널리틱스 트위터](#)

어도비 애널리틱스에 대하여

어도비 애널리틱스는 수상 경력이 있는 어도비 마케팅 클라우드의 주요 분석툴이다. 마케팅 담당자는 그들의 비즈니스를 더욱 잘 이해하기 위해 어도비 애널리틱스를 통해 빅 데이터를 활용한다. 업계 내 베스트 셀러이자 가장 진보한 엔터프라이즈 분석 솔루션인 어도비 애널리틱스는 매년 거의 7 조에 가까운 서버콜을 측정한다. 전 세계 대기업의 140,000 여 명의 마케팅 담당자들과 분석가들이 사용하고 있으며, 최근 2014년 2분기 포레스터 웨이브 리포트를 통해 분석 솔루션 분야의 리더로 이름을 높였다.

어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 디지털 마케팅 담당자들이 필요한 모든 것을 원 스톱으로 제공한다. 어도비 마케팅 클라우드는 분석, 소셜, 광고, 타겟, 웹 및 앱 경험 관리 솔루션, 크로스채널 캠페인 관리뿐 아니라 마케팅 담당자들이 자신들의 캠페인에

어도비 애널리틱스, 앞선 기능으로 업계 선두 위치 강화

대해 알아야 하는 모든 것을 모아 핵심 서비스와 모바일 기능 등으로 구성된 통합 솔루션이다 따라서 마케팅 담당자들은 데이터로부터 인사이트를 도출하고 실행에 이르는 과정을 더욱 빠르고 스마트하게 할 수 있다

어도비시스템즈에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다.

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, [Click and enter any additional Adobe trademarked products named in the release, in order of appearance] are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.