



媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

(010)5865 7700 - 47604

fpeng@adobe.com

王敏

明思力公关公司

(010)8573 0589

miyam.wang@mslgroup.com

尼桑在全球部署Adobe Marketing Cloud解决方案塑造整体品牌形象

Adobe Marketing Cloud助力尼桑旗下知名品牌推出统一的数字营销平台

2015年4月15日——北京——Adobe(NASDAQ: ADBE)今日宣布，尼桑已在全球部署Adobe数字营销解决方案——Adobe Marketing Cloud，作为雷诺-尼桑联盟的统一数字营销平台，帮助其交付整合的客户体验，为旗下多个品牌塑造始终如一的品牌形象。

尼桑在全球二十个国家与地区制造汽车，在各国家办事处部署了三个知名品牌——尼桑、英菲尼迪和达特桑。公司旨在借助数据分析和资产管理实现优化成本效益的同时维持品牌形象。尼桑还希望推动市场增长，统一品牌战略，并将市场营销重点放在客户的购买过程，而该些客户现为典型的数字用户。

过去，尼桑一直奉行各个地区分别实施数字营销战略，这一举措导致了公司品牌形象不一致，且为充分利用国际品牌优势带来了挑战。尼桑国际营销部决定转变自身的数字营销方向，为雷诺-尼桑联盟部署可充分利用各个地区优势的数字营销共享平台。尼桑之所以选择Adobe Marketing Cloud和Adobe Digital Publishing作为公司出版解决方案，是因为Adobe解决方案能够更好地通过各个数字触点支持客户购买体验，促进无缝的客户之旅。

尼桑选择了Adobe Marketing Cloud中的Adobe Experience Manager、Adobe Analytics、Adobe Target 和Adobe Social。随着每一款解决方案的应用，尼桑位于各地区的营销人员和创意团队成员能够搭建平台，通过手机、社交网站和经销商网络等各种渠道，针对不同客户交付具有个性化和针对性的内容，实现至始至终快速而有效地利用全套品牌资产。

尼桑全球营销战略部总经理兼首席数字官DeLu Jackson在谈到此次部署时认为，如今的客户会自然而然地选择数字渠道。“在尼桑，我们相信有必要转变与客户互动的方式。为实现该转型，我们选择Adobe作为重要技术合作伙伴。Adobe Marketing Cloud客户参与平台的目标与尼桑用户互动目标是一致的。尼桑已使用该解决方案成功地在南非和印度等成长强劲的市场内推出了新的平台，其中包括三个组织的四个品牌。我们相信，Adobe Marketing Cloud将帮助我们在全球范围内提升品牌实力，提高全球包括移动端在内的各渠道的用户体验。”

关于 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 可以使企业利用大数据，制作跨设备与数字接触点的高度个性化营销内容，有效地接触到现有客户和潜在客户，并与其进行有效互动。通过八款紧密集成的解决方案，为营销人员提供一整套营销技术，包括分析、网络与应用体验管理、测试与目标定位、广告、视频、受众管理、社交互动，以及活动策划。配合 Adobe Creative Cloud，可快速轻松激活其所有营销渠道的创意资产。包括三分之二的财富50强公司在内的全球数千品牌企业均选择了Adobe Marketing Cloud，每年处理的交易量超过30.4万亿美元。

关于Adobe

Adobe 正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问 www.adobe.com/cn。

通过Adobe中国官方微博weibo.com/adobechina和人人网主页page.renren.com/adobechina与本地Adobe团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

###

© 2015 Adobe公司版权所有。Adobe与Adobe商标是美国和/或其他国家内Adobe公司的注册商标。所有其他商标属于其各自所有者的资产。