



BAROMETRE CIEL
de l'auto-entrepreneur

Paris, le 22 novembre 2010

**3^{ème} édition du Baromètre Ciel de l'Auto-Entrepreneur
Après l'engouement du nouveau régime,
comment transformer l'essai ?**

Ciel, n°1 en France des logiciels de gestion et des services pour les petites entreprises, publie les résultats de son 3^{ème} Baromètre Ciel Auto-Entrepreneur.

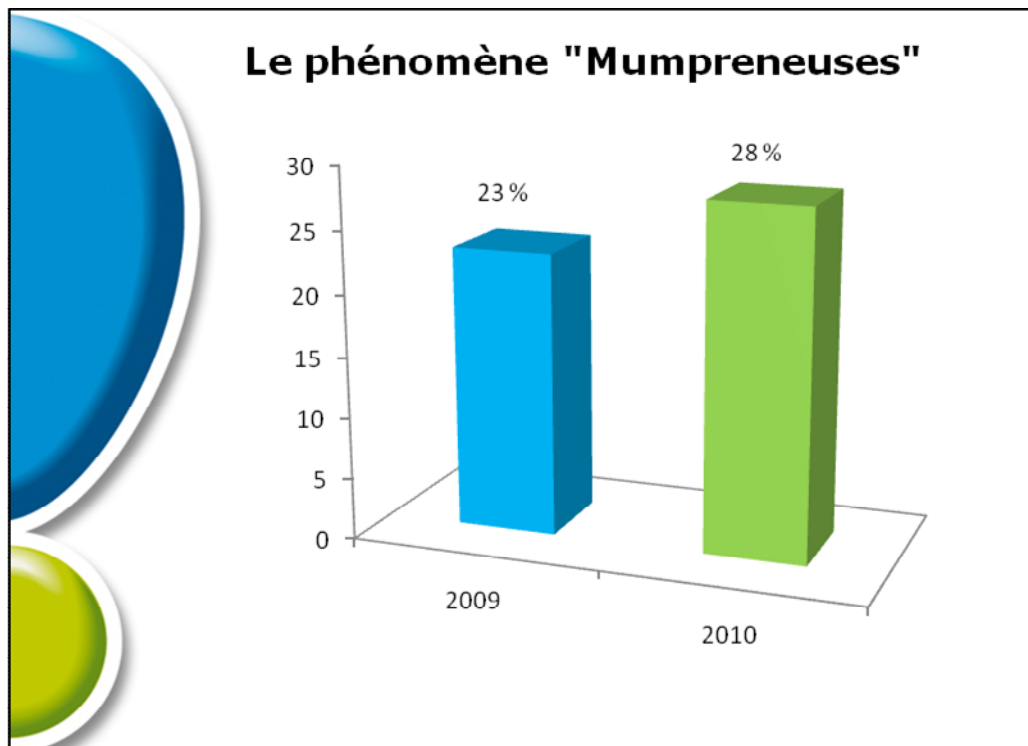
Fort du succès de son logiciel Ciel Auto-entrepreneur disponible en téléchargement gratuit sur le site ciel.com, Ciel est aujourd'hui, avec une base de plus de 180 000 auto-entrepreneurs, le seul acteur économique capable de dresser un portrait des auto-entrepreneurs ACTIFS et un constat pertinent sur les réalités de l'auto-entrepreneuriat en France.

Cette étude a été réalisée courant septembre auprès des 180 000 auto-entrepreneurs ayant téléchargé le logiciel Ciel Auto-entrepreneur.

1. Carte d'identité

- **La proportion de femmes auto-entrepreneurs a progressé de façon significative en un an, passant de 23% à 28%.** Une croissance notable qui concerne plus particulièrement les « quadras » : 61% des femmes ayant souscrit au régime de l'auto-entrepreneur ont entre 30 et 50 ans (vs 50% en 2009).

Premier constat : ces femmes que l'on pourrait qualifier de « Mum'preneuses » prennent un nouveau départ post-maternité et trouvent dans le régime de l'auto-entrepreneur les clés de leur épanouissement professionnel : devenir entrepreneur pour relever de nouveaux défis tout en préservant leur vie personnelle.

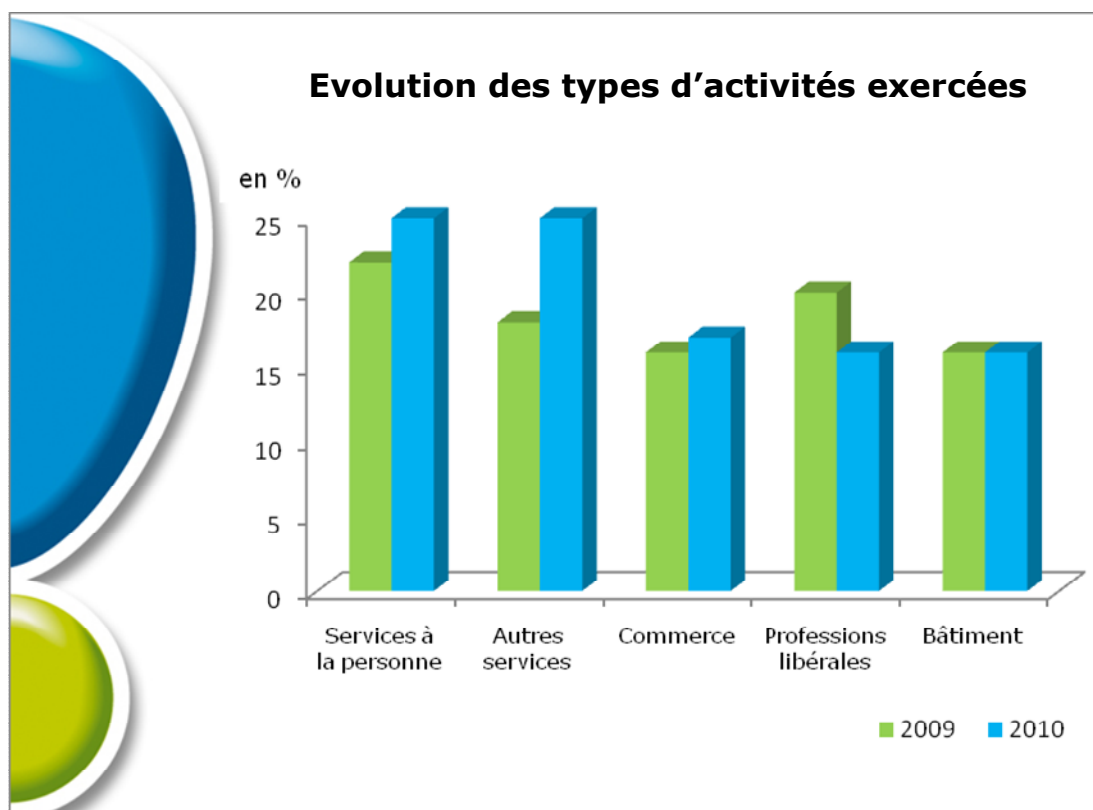


- Pour autant, le profil de l'auto-entrepreneur évolue peu depuis 1 an : il reste majoritairement masculin (72%), a environ 40 ans (36% ont entre 40 et 49 ans) et exerce une activité dédiée aux services (61%).

- Le nombre d'auto-entrepreneurs ayant une faible expérience professionnelle progresse : **32% déclarent n'avoir que 5 années d'expérience**, contre 19% l'an passé. Une progression que l'on peut notamment mettre en parallèle avec l'arrivée des « Mum'preneuses » qui n'avaient, jusqu'alors, jamais ou peu travaillé.

2. Activité : métiers, CA...

- Le chiffre d'affaires cumulé depuis le démarrage de leur activité se situe, pour une forte majorité (84%), au-dessous de 20 K€.
- **61% exercent une activité de prestations de services uniquement** (vs 65% en 2009). 25% exercent une activité mixte de vente et de prestations de services (vs 22% en 2009) et 14% une activité de vente pure (vs 13% en 2009).
- L'activité par secteur se répartit comme suit :
 - 25% dans les services à la personne (dont 10% en assistance informatique),
 - 25% dans les autres services,
 - 17% dans le commerce,
 - 16% en professions libérales,
 - 16% dans le bâtiment,



- Aujourd'hui, 43% des auto-entrepreneurs exercent leur activité à temps plein : ils ne sont ni salariés, ni inactifs, ni étudiants ou en recherche d'emploi. Cet investissement temps est encore un signe fort du désir de création d'entreprise.

3. Lancement, accompagnement, conseils

- **59% des auto-entrepreneurs interrogés cette année déclarent s'être lancés seuls, sans faire appel à une aide extérieure.** C'est 11% de plus qu'en 2009.

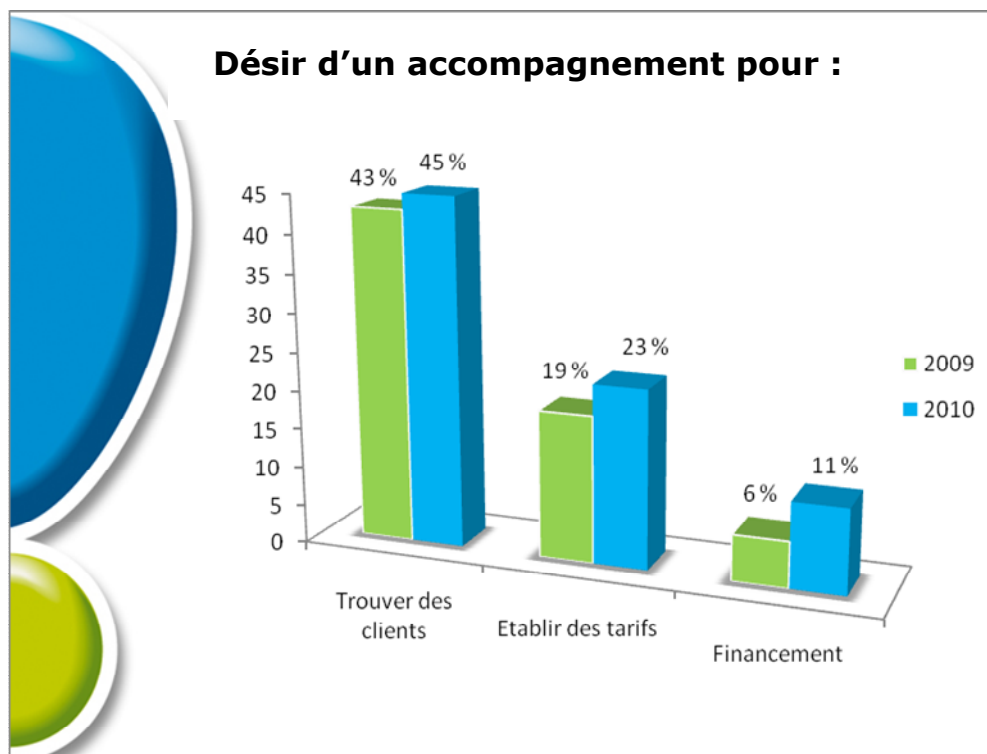
De même **62% se lancent sans aucune étude préalable** ni étude de marché ni business plan. Ils font donc confiance en leur instinct.

Compte tenu de la faible part de risque induite par le régime, de sa vulgarisation et de la multiplicité des sources d'information de qualité disponibles sur Internet, les auto-entrepreneurs se sentent confiants et suffisamment informés pour se lancer (86% estiment disposer de suffisamment d'informations).

- Sur le quart d'auto-entrepreneurs qui ne se jugent pas suffisamment informés, 46% souhaiteraient disposer de plus d'informations sur l'évolution de leur entreprise vers une autre forme juridique.

- **Le besoin d'accompagnement sur l'aspect commercial de leur activité est prégnant.** Les auto-entrepreneurs rencontrent, au quotidien, les mêmes difficultés que celles citées il y a un an : trouver des clients (pour 45% d'entre eux) et établir leurs tarifs (23%) ; deux enjeux majeurs et incontournables pour réussir leur développement.

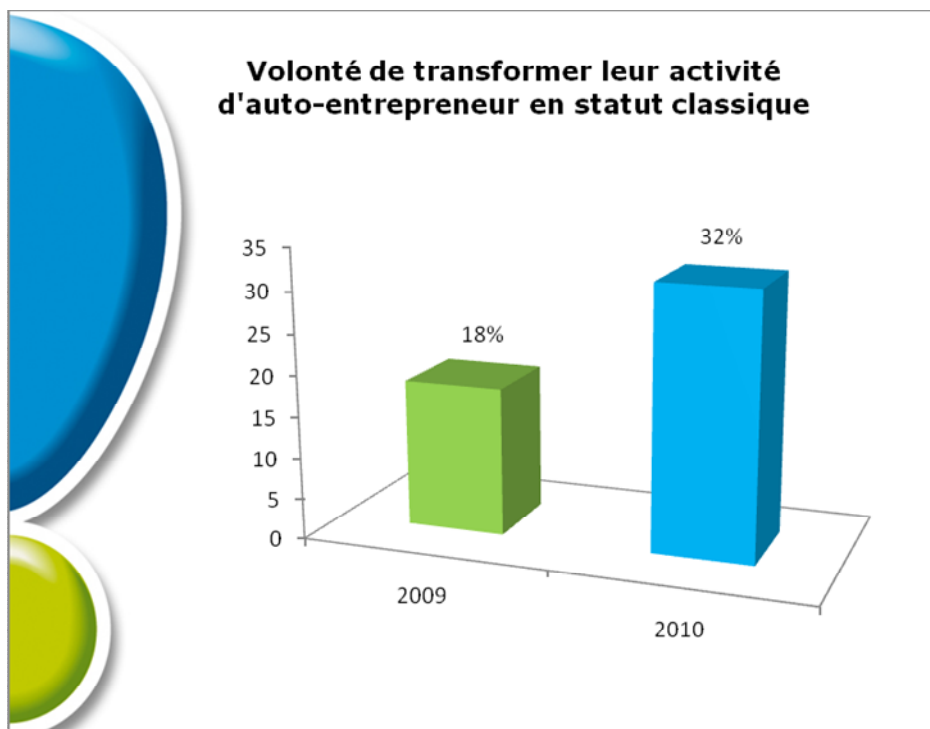
Seuls 11% estiment aussi que la principale difficulté réside dans le financement de leur projet (contre 6% il y a un an).



- Curieux paradoxe, **78% des auto-entrepreneurs n'ont fait appel à aucune aide extérieure** depuis le début de leur activité ; phénomène sans doute lié au faible risque encouru par ce régime.
- Pour se faire connaître, les auto-entrepreneurs utilisent les moyens du bord ! **90% font ainsi confiance au bouche-à-oreille**. A noter toutefois qu'Internet occupe une part grandissante dans leurs moyens d'assurer leur promotion. **39% ont leur propre site Internet (3% de plus que l'an passé) et 23% utilisent les réseaux communautaires (+ 5%)**.
- Et, pour commercialiser leurs produits ou leurs services, beaucoup utilisent le téléphone (43%), leur site Internet (39%) et le bouche-à-oreille (11%, soit 6% de plus qu'il y a un an).
- Pour échanger autour de leur régime, trouver des informations, se faire connaître..., seuls 9% sont inscrits auprès d'une association ou d'une organisation d'auto-entrepreneurs, alors que **36% sont inscrits à une communauté web** (sites, blogs ou médias sociaux). La plus forte progression (+8%) revient à Facebook : 14% se sont inscrits cette année dans une des communautés auto-entrepreneurs, contre 6% l'an passé.

4. Les perspectives

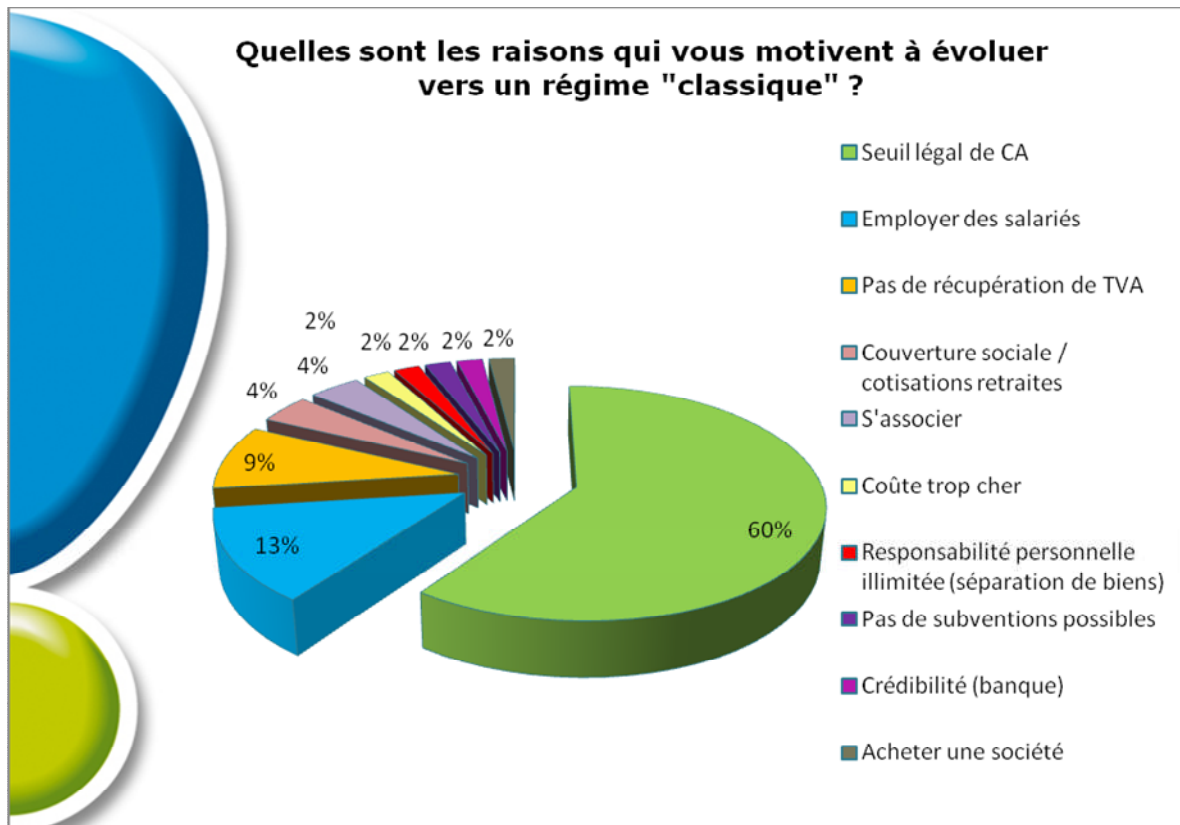
- **L'auto-entrepreneur, un régime toujours autant plébiscité : 97% des auto-entrepreneurs referaient aujourd'hui le même choix !**
- Très bonne nouvelle pour la pérennité du régime : aujourd'hui un **auto-entrepreneur sur trois (32%) souhaite transformer son activité en statut d'entreprise classique.**



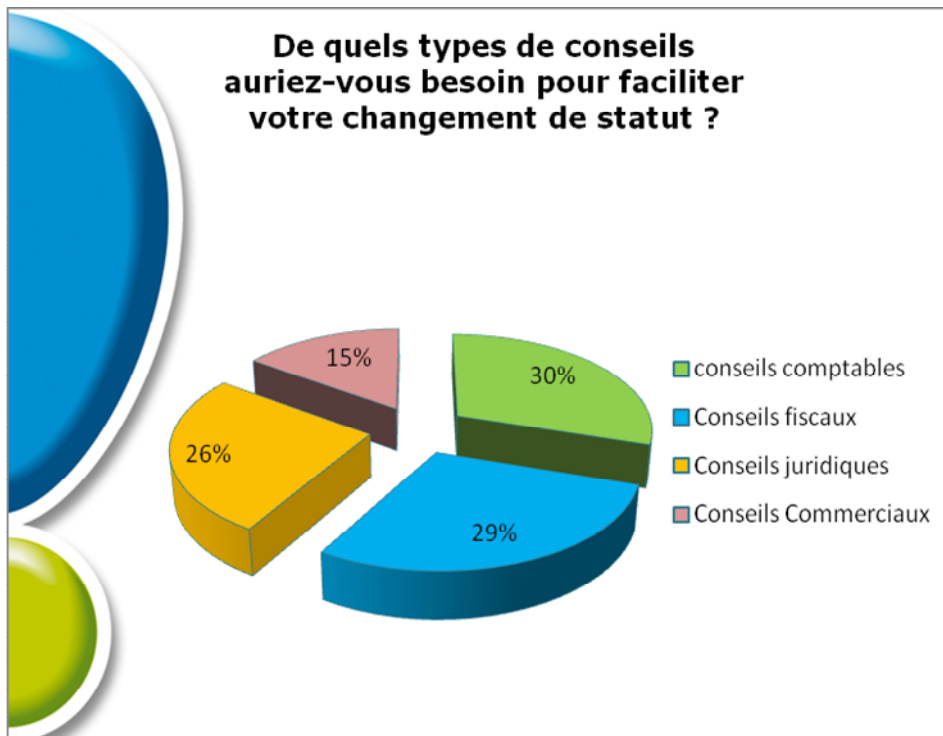
C'est 14% de plus qu'en 2009. A noter que la moitié d'entre eux envisagent de se tourner vers un régime individuel (28% en EIRL et 21% en EURL).

- **39% souhaitent concrétiser ce changement à moins d'un an,** contre 17% en mai 2010. Le régime a donc parfaitement fait ses preuves comme tremplin de la création d'entreprise.

- Parmi les raisons qui les motivent à évoluer vers un régime classique, le seuil légal de chiffre d'affaires, l'embauche de personnel et la récupération de la T.V.A. sont des points majeurs.



- Pour faciliter l'évolution du statut juridique de leur activité, les auto-entrepreneurs attendent essentiellement des conseils comptables (65%), fiscaux (62%), juridiques (57%) et commerciaux (33%).



La prédominance des besoins en conseils fiscaux et comptables est nouvelle : il y a un an, les conseils juridiques occupaient la 1^{ère} place.

- Sur le régime même de l'auto-entrepreneur, les interviewés suggèrent quelques évolutions peu surprenantes :
 - une augmentation du plafond de chiffre d'affaires (48%),
 - la baisse des taux de charges (42%).

A noter que seuls 18% déclarent ne pas souhaiter d'évolution contre 57% l'an passé. Un écart notable qui traduit le recul que les auto-entrepreneurs commencent à prendre sur le régime.

- En termes de chiffre d'affaires, seuls 21% pensent dépasser le plafond dans moins d'un an. Un chiffre qui reste stable depuis le dernier Baromètre Ciel en mai 2010.

« Il ne faut pas négliger cette majorité d'auto-entrepreneurs qui resteront à terme dans ce régime : ils sont aussi les acteurs du développement économique et doivent être soutenus et aidés. Pour autant, cette part grandissante d'auto-entrepreneurs qui vont changer très bientôt de forme juridique a besoin d'accompagnement et de conseil. Au côté des structures nationales ou locales qui œuvrent au quotidien sur ce sujet, Ciel va s'impliquer activement » souligne Florence Méro, Directrice Générale de Ciel.

A propos de Ciel

Ciel est le N°1 en France des logiciels de gestion et des services pour petites entreprises, artisans, commerçants, indépendants, professions libérales et créateurs d'entreprises. Ciel est la 1^{ère} marque conseillée aux entreprises par les experts-comptables (Ipsos 2010) et utilisée par la majorité des petites entreprises. Les logiciels Ciel sont disponibles auprès des revendeurs de proximité, des multi-spécialistes, des enseignes de la grande distribution, en vente par correspondance ou sur ciel.com.

Ciel est une marque du groupe Sage.

Contacts presse

Ciel

Estelle Barbarin
Tél : 01 55 26 34 14
Fax : 01 55 26 33 62
e-mail : estelle.barbarin@ciel.com
Site : www.ciel.com

Agence Zap!

Céline Hauet
Tél : 01 53 67 36 39
Fax : 01 53 67 36 33
e-mail : chauet@agencezap.com
Site : www.agencezap.com