

Hoy día, la cercanía, el pensamiento creativo y las nuevas tecnologías pueden atender las necesidades más importantes de los clientes de forma más eficaz. Y, al mismo tiempo, se conseguirán "forjar" lazos más fuertes.

En tiempos complicados, la interacción de un cliente con una empresa puede desencadenar en un efecto inmediato a la hora de generar confianza y lealtad. Por ello, será fundamental cuidar el servicio al cliente.

¿Quieres mejorar la gestión comercial de tu negocio y dedicar más tiempo a la atención al cliente? Prueba gratis Sage 50, el programa de gestión comercial y contabilidad para pymes.

Más información en:

<https://www.sage.com/es-es/productos/sage-50cloud/>



FIDELIDAD Y LEALTAD

Las marcas que ofrezcan a sus clientes bienes y servicios de calidad serán las que mejor les fidelizarán.

VENTA CRUZADA

Una buena experiencia de cliente puede servir para lograr la venta de otros productos o servicios complementarios.

REFERENCIAS

Está demostrado que el "boca a boca" genera una publicidad gratuita a las empresas que ofrecen un buen servicio al cliente.

MOTIVACIÓN

Una mala atención al cliente constante hará que los empleados estén "quemados" por las continuas quejas de usuarios insatisfechos.

PRODUCTIVIDAD

El tiempo que los empleados emplean en gestionar quejas y devoluciones por una mala práctica podría ser destinado a otras tareas.

10 BENEFICIOS DE UNA BUENA ATENCIÓN AL CLIENTE

1

2

3

4

5

10

VENTAJA COMPETITIVA

Ya que los clientes verán la enorme diferencia de ser bien atendidos con respecto a la competencia.

IMAGEN Y REPUTACIÓN

Una vez más, una marca con buena imagen y reputación hará que sea recomendada frente a otras similares.

GASTOS DE MARKETING

Reducción de estos, ya que las empresas que ofrecen una atención deficiente se ven necesitadas a realizar mayores gastos en publicidad.

VENTAS

Se impulsarán las ventas al incrementar la frecuencia y repetición de los clientes que vuelven a comprar a esa marca.

RENTABILIDAD

Incremento de esta, ya que los clientes tenderán a pagar más si son atendidos correctamente.

9

8

7

6

sage

Sage impulsa el éxito de las empresas y sus comunidades en todo el mundo a través del uso de tecnología inteligente y la imaginación de nuestra gente. Sage ha reinventado la forma de gestionar los negocios y aporta energía, experiencia y tecnología para inspirar a nuestros clientes a cumplir sus sueños. Trabajamos con una próspera comunidad de emprendedores, empresarios, pequeñas empresas, asesorías, partners y desarrolladores que impulsan la economía global. Sage es una compañía FTSE 100 con 14.000 empleados en 24 países. Para más información visita [sage.com](https://www.sage.com).

© 2020 Sage Spain, SL.
Todos los derechos reservados