

# 7 CONSEJOS

(DEMOSTRADOS)

PARA MEJORAR TU PÁGINA WEB

- **1 Consigue que sea rápida en cargar**
  - Según Google, 3 segundos deberá ser el tiempo máximo.
  - Evitarás abandonos y mejorarás resultados en buscadores.
- **2 Incluye direcciones web descriptivas**
  - Favorece el posicionamiento en los motores de búsqueda.
  - Darás al usuario pistas sobre la temática de tus páginas.
- **3 Revisa que no haya títulos de tamaño indebido**
  - Entre 50-70 caracteres será lo recomendado.
  - Incluye al menos una palabra clave para favorecer el posicionamiento.
- **4 Evita títulos duplicados**
  - Intenta que cada página tenga un título único.
  - Evitarás competir por la misma palabra clave.
- **5 Corrige las etiquetas "meta"**
  - Tendrá que ser única para cada página, reflejando el contenido de esta.
  - Con un máximo de 150-160 caracteres, incluyendo palabras clave y llamadas a la acción.
- **6 Huye de incluir enlaces salientes**
  - Elige bien los lugares donde ponerlos, que sean interesantes para tus usuarios.
  - Aumentarás la credibilidad de tus artículos si aportan información adicional.
- **7 Incorpora texto alternativo en las imágenes**
  - Si el navegador no consigue mostrar la imagen, se mostrará el texto.
  - Favorece el posicionamiento ya que Google busca palabras clave en el "ALT".

Acerca de Sage

Sage impulsa el éxito de las empresas y sus comunidades en todo el mundo a través del uso de tecnología inteligente y la imaginación de nuestra gente. Sage ha reinventado la forma de gestionar los negocios y aporta energía, experiencia y tecnología para inspirar a nuestros clientes a cumplir sus sueños. Trabajamos con una próspera comunidad de emprendedores, empresarios, pequeñas empresas, asesorías, partners y desarrolladores que impulsan la economía global. Sage es una compañía FTSE 100 con 14.000 empleados en 24 países.

Para más información visita [sage.com](http://sage.com)

sage

© 2020 Sage Spain, SL.  
Todos los derechos reservados