

# Get more: Fun und Get more: Chances

der Samsung Electronics GmbH

Vom 07.04. bis 30.06.2016 (nachfolgend „Aktionszeitraum“) veranstaltet die Samsung Electronics GmbH, Am Kronberger Hang 6, 65824 Schwalbach/Taunus, Deutschland (nachfolgend „Samsung“) die Samsung AddWash™-Gewinnspiele „**Get more: Fun**“ und „**Get more: Chances**“ (nachfolgend zusammen auch „Aktion“) im teilnehmenden stationären Handel sowie im Internet auf der Website von Samsung Deutschland unter der URL [samsung.de/getmore-chances](http://samsung.de/getmore-chances) (nachfolgend „Aktionsseite“).

## 1 Durchführung und Ablauf

Die Aktion gliedert sich in zwei voneinander unabhängige Gewinnspiele.

### 1.1 AddWash™-Gewinnspiel in teilnehmenden Märkten in Deutschland: „Get more: Fun“

#### 1.1.1 Teilnahmeberechtigt sind Kinder ab sieben Jahren und Erwachsene.

**1.1.2** Im Aktionszeitraum erhält jeder Teilnehmer, der aus dem vorgegebenen Abstand (angepasster Abstand für Kinder) einen von Samsung zur Verfügung gestellten Ball durch eine AddWash™-Tür werfen kann, einen (1) Wäschesack als Gewinn. Jeder Teilnehmer hat drei Versuche und bekommt bei mindestens einem Treffer bzw. maximal drei Treffern einen (1) Wäschesack.

**1.1.3** Produktinformationen zum Gewinn: weißer Wäschesack mit weißem Kordelverschluss, Maße: 280 x 400 mm

### 1.2 AddWash™-Online-Gewinnspiel: „Get more: Chances“

**1.2.1** Teilnahmeberechtigt sind private Endkunden ab 18 Jahren, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben.

**1.2.2** Um an der Aktion teilzunehmen, muss sich der Teilnehmer im Aktionszeitraum in einem der teilnehmenden Märkte über ein während der unter 1.1 beschriebenen Aktion „Get more: Fun“ bereitgestelltes Tablet oder von einem beliebigen anderen Ort aus online unter [samsung.de/getmore-chances](http://samsung.de/getmore-chances) registrieren. Eine erfolgreiche Registrierung muss die korrekte Beantwortung der von Samsung vorgegebenen Fragen zur neuen SAMSUNG AddWash™-Waschmaschine WW8500 enthalten. Zudem muss der Teilnehmer in dem auf der Aktionsseite befindlichen Formular seine personenbezogenen Daten (Name, Vorname, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) wie gefordert eintragen und das Formular erfolgreich absenden. Nach erfolgreicher Validierung durch die ausführende Agentur wird der Teilnehmer in die Losrunde mit aufgenommen.

**1.2.3** Die Auslosung per Zufallsprinzip durch die ausführende Agentur findet während des Aktionszeitraums einmal wöchentlich (am Donnerstag) statt. Die erste Auslosung erfolgt am Donnerstag, den 14.04.2016; die letzte entsprechend am Donnerstag, den 30.06.2016. Die Teilnehmer können sich für die wöchentliche Losrunde jeweils von donnerstags, 00:01 Uhr bis mittwochs, 24:00 Uhr registrieren. Teilnehmer, die in einer Woche teilnehmen und nicht zu den Gewinnern zählen, werden nicht automatisch in die nächste Losrunde mit aufgenommen, sondern müssen sich erneut gemäß Ziffer 1.2.2 registrieren.

**1.2.4** Unter den Teilnehmern, die entsprechend diesen Teilnahmebedingungen eine gültige Registrierung im Aktionszeitraum vorgenommen haben, wird pro Woche ein (1) Exemplar des folgenden Produktes verlost (pro Haushalt maximal ein Gewinn).

## 12x AddWash™-Waschmaschine WW8500

Modell-Code	WW12K8402OW/EG
EAN	8806088193458
Fassungsvermögen in kg	12
Max. Schleuderdrehzahl in U./Min.	1.400
Energieeffizienzklasse (von A+++ höchste Effizienz bis D geringste Effizienz)	A+++ (-50 %) <sup>1</sup>
Display	Hochauflösendes LCD-Display
Farbe (Korpus/Tür)	Weiß/Crystal Blue™-Tür
Highlights	AddWash™ Wi-Fi Smart Control Fassungsvermögen von 12 kg in Standardmaßen Crystal Blue™-Tür SuperSpeed-Wash SchaumAktiv-Technologie Digital Inverter Motor mit 10 Jahren Garantie LED-Trommelbeleuchtung

**1.2.5** Der/Die wie oben beschrieben ermittelte Gewinner/-in wird zeitnah per E-Mail kontaktiert. Auf diese E-Mail muss innerhalb der in der E-Mail angegebenen Frist geantwortet werden, damit der Gewinn zugestellt werden kann. Der Gewinn wird in der Regel innerhalb von 21 Tagen nach Bekanntgabe an den Gewinner versandt.

**1.2.6** Findet keine Rückmeldung innerhalb der in der E-Mail angegebenen Frist statt, wird der Gewinn erneut unter den restlichen Teilnehmern verlost. Der Gewinn ist nicht verhandelbar, umtauschbar oder übertragbar. Die Erteilung von Gutschriften oder eine Auszahlung des Gewinns in bar ist ausgeschlossen. Samsung behält sich das Recht vor, den Gewinn durch einen anderen Gewinn von ähnlichem Wert zu ersetzen, sofern der Gewinn aus Gründen, die außerhalb des Verantwortungsbereichs von Samsung liegen, nicht mehr erhältlich ist.

## 2 Ausschluss von der Aktion

**2.1** Samsung ist berechtigt, Teilnehmer von der Aktion auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, die falsche, irreführende oder betrügerische Angaben machen, die sich unlauterer Hilfsmittel bedienen und/oder die versuchen, das Verlosungsergebnis zu manipulieren.

**2.2** Liegt ein Ausschlussgrund vor, ist Samsung – auch nachträglich – berechtigt, die Teilnahme abzuerkennen und den bereits ausgehändigten Gewinn zurückzufordern bzw. Wertersatz zu verlangen.

**2.3** Mitarbeiter der Samsung Electronics GmbH sind von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen.

## 3 Haftung

Samsung übernimmt keine Haftung dafür, dass die Aktionsseite und etwaige Links verfügbar und von dem Teilnehmer technisch fehlerfrei und vollständig abrufbar sind. Insbesondere wird innerhalb der gesetzlichen Grenzen keine Haftung für Schäden und Verluste oder Löschungen von Daten, die sich aus technischen Störungen oder Verzögerungen, Viren oder ähnlichen Gründen ergeben, übernommen.

<sup>1</sup> 50 % sparsamer (141 kWh/Jahr) als der Grenzwert (282 kWh/Jahr) der Energieeffizienzklasse A+++ in der Kategorie 12 kg nach der EU-Verordnung 1061/2010.

## 4 Datenschutz

**4.1** Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel „Get more: Chances“ erklärt der Teilnehmer seine Einwilligung, dass seine personenbezogenen Daten von Samsung für die Durchführung des Gewinnspiels (insbesondere Auswertung des Gewinnspiels, Ermittlung und Benachrichtigung der Gewinner, Gewinnabwicklung) gespeichert, verwendet und gegebenenfalls an etwaige Kooperationspartner zum Zwecke der Gewinnabwicklung weitergeleitet werden. Der Teilnehmer ist berechtigt, diese Einwilligung während der Durchführung des Gewinnspiels jederzeit mit einer Mail mit dem Betreff „Abmeldung Gewinnspiel“ an die E-Mail-Adresse [facebook.samsung@leoburnett.de](mailto:facebook.samsung@leoburnett.de) zu widerrufen und somit von der Teilnahme am Gewinnspiel zurückzutreten.

**4.2** Bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer beachtet Samsung stets die datenschutzrechtlichen Vorgaben. Samsung wird die erhobenen Teilnehmerdaten, d. h. Namen, Vornamen, Adresse, Telefonnummer sowie E-Mail-Adresse, nur für die Durchführung der Aktion speichern und verarbeiten. Wenn die personenbezogenen Daten für die Durchführung des Gewinnspiels nicht mehr benötigt werden, wird Samsung diese löschen bzw. sperren.

## 5 Sonstiges

**5.1** Samsung ist berechtigt, die Aktion vorzeitig zu beenden oder die Teilnahmebedingungen zu ändern. Dies gilt insbesondere für Fälle höherer Gewalt und für den Fall, dass eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion aus technischen und/oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Bei einer Änderung der Teilnahmebedingungen wird der Teilnehmer umgehend per E-Mail über diese in Kenntnis gesetzt; dem Teilnehmer wird eine angemessene Frist eingeräumt, binnen derer er den neuen Teilnahmebedingungen widersprechen kann. Die geänderten Teilnahmebedingungen gelten als genehmigt, wenn der Teilnehmer nicht innerhalb der Frist widerspricht. Der Teilnehmer darf sein Einverständnis nicht ohne wesentliche Gründe verweigern.

**5.2** Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies nicht die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen. Eine unwirksame Bestimmung ist durch eine solche zu ersetzen, die rechtlich möglich ist und der unwirksamen inhaltlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für eventuelle Regelungslücken.

**5.3** Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.