



**CISCO**

# Isabelle BIZARD

Directrice Marketing Cisco France



@isabizard



# La transformation numérique des acteurs économiques, une réalité



# Agenda

« France, the NEXT BIG THING »

Robert VASSOYAN & Stéphane NEGRE, Intel

La transformation numérique  
s'accélère, pourquoi Cisco ?

Eric GREFFIER

Une nouvelle ère de partenariat,  
gagner ensemble la  
transformation numérique

Yves MERTENS

## TABLE RONDE

« Les acteurs de la  
transformation numérique »

- **Guillaume GARRIC**,  
Directeur Vinci Energies IDF
- **Laurent SEROR**, Président Outscale
- **Marie VORGAN LE BARZIC**, CEO Numa
- **Isabelle BIZARD**,  
Directrice Marketing Cisco France

# Robert VASSOYAN

Directeur Général Cisco France



@rvassoyan



« France,  
the *NEXT*  
*BIG THING* »

John Chambers  
CEO Cisco  
16 Février 2015



# Pillars of the partnership between the French Government and Cisco



Research & Education



Entrepreneurship Business Innovation



Digital Platforms for Economic Development



National Infrastructures

# Stéphane NEGRE

Directeur Général INTEL France





# Eric GREFFIER

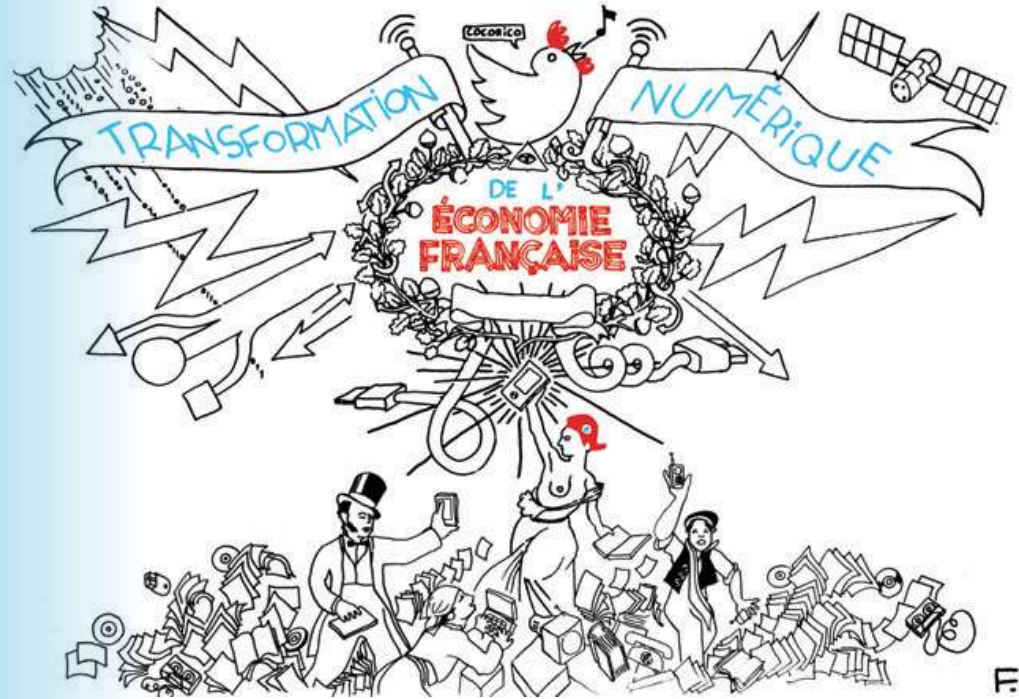
Directeur Business Solutions et Expertise Cisco France



@ericgreffier



La transformation  
numérique  
s'accélère,  
pourquoi Cisco ?



# Why digitization is accelerating

1M

New Devices  
Online Each Hour  
By 2020

68-87%

of Employees  
Are Disengaged  
2015

1.5X

EPS - When  
Disengaged  
Employees are  
down to 10%

66%

Switched Brands  
Due to Poor  
Customer  
Experience  
2013

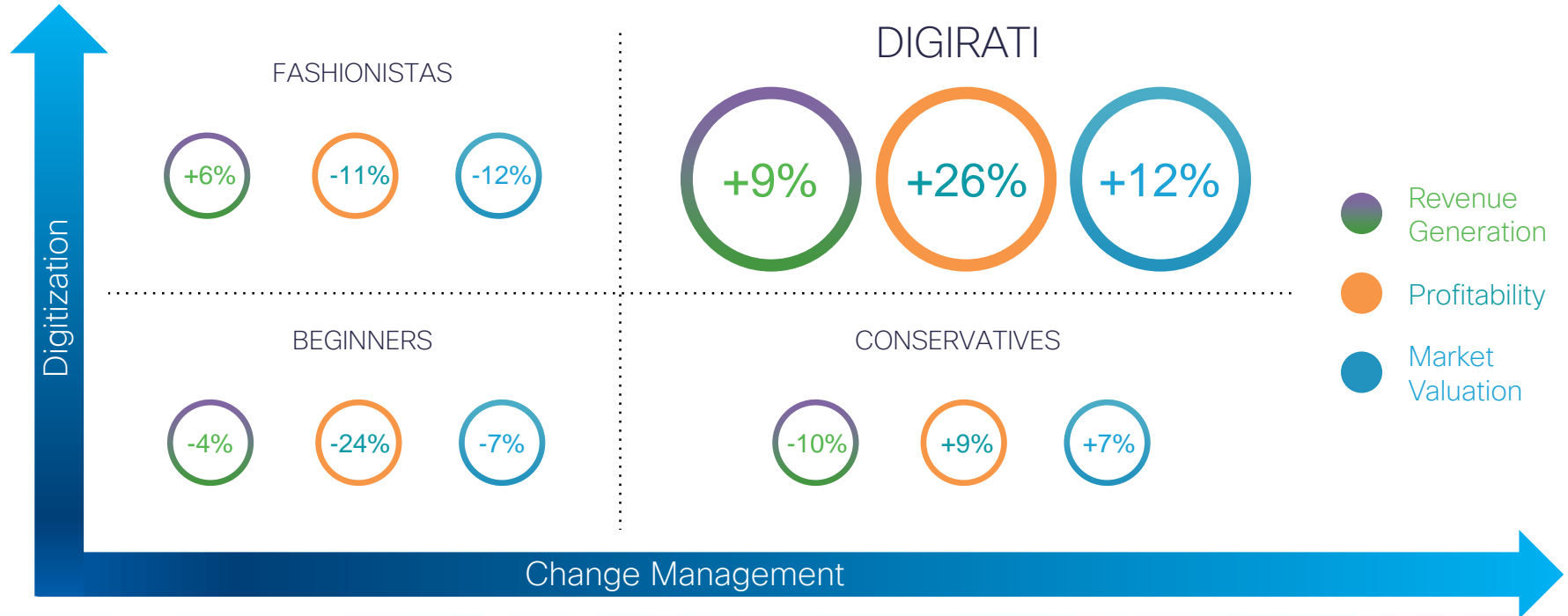
89%

Of companies in  
2016 will compete  
on customer  
experience

# Par quel bout le prendre?



# Significant Business Benefit to Digital



# Quelle est la principale technologie de rupture qui va le plus impacter votre secteur d'ici 2020 ?

- 1 - Internet des objets
- 2 - 5G
- 3 - Réalité augmentée
- 4 - Impression 3D



00



# Mobile Technologies sustain demand

## Mobile Demand



7.4 Billion      11.5 Billion

Connections      2014      2019



1.7 Mbps      4.0 Mbps

Speeds      2014      2019



4.3 Billion      5.2 Billion

Users      2014      2019

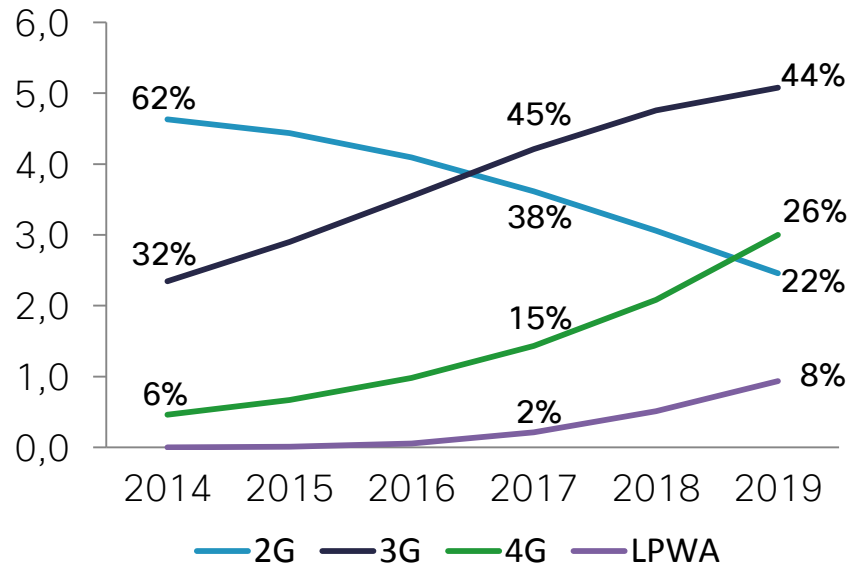


55% of Traffic      72% of Traffic

Videos      2014      2019

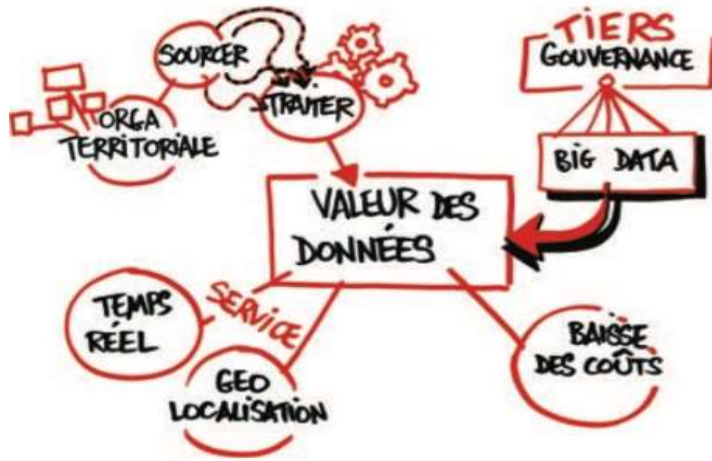
## Technology Connection Share (Total Inc. M2M)

Billions of Connections



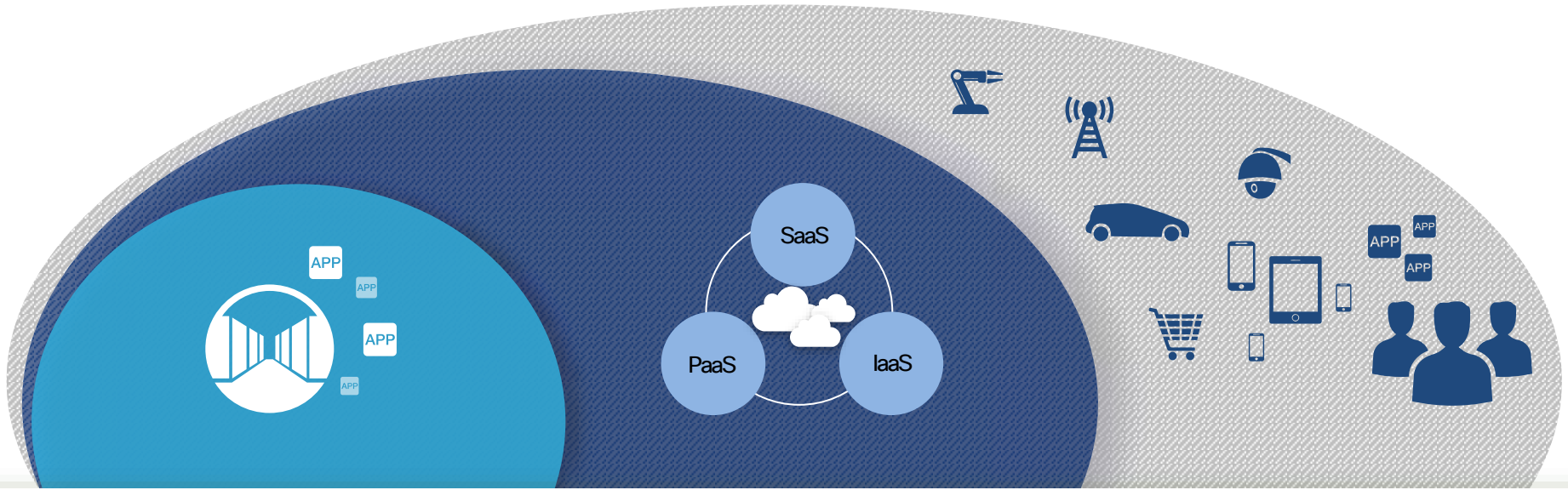
Source: Cisco VNI Global Mobile Data Traffic Forecast, 2014–2019

# Libérons la valeur de la donnée





# A Broad Perspective Is Required...



Data Center

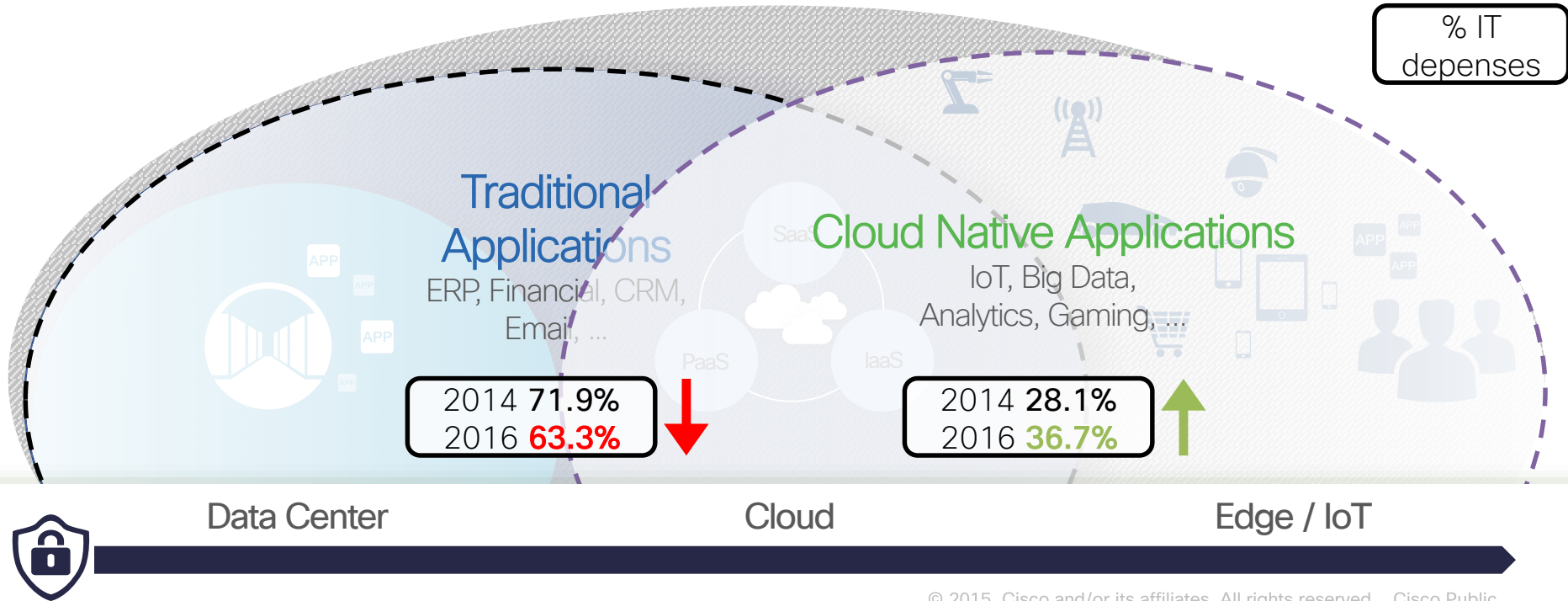
Cloud

Edge / IoT



© 2015 Cisco and/or its affiliates. All rights reserved. Cisco Public

# ...to Balance New and Existing Requirements



© 2015 Cisco and/or its affiliates. All rights reserved. Cisco Public

# L'expérience client en juge des stratégies numériques



CECI EST UN STIMULATEUR HORMONAL

Magritte

# C'est quoi un ville numérique intelligente ?

Se réappropriier  
les données

OpenData

Réseau pour l'loE (WiFi, LORA...)



Outils de Géolocalisation,  
Connecteurs réseaux sociaux

Meilleure expérience  
Touristes & Résidents



Développement local  
= services en réseau



Plateforme urbaine  
multi-services Internet of Everything

# Dans ce contexte, quelle est la priorité de votre organisation lorsqu'il s'agit de votre transformation numérique ?

- 1 - Gagner en productivité et en efficacité
- 2 - Croître, gagner de nouveaux marchés
- 3 - Garder une avance compétitive grâce à l'innovation



00



# Why Only Cisco?

Connecting  
Distributed Data



Secure Platform

# Yves MERTENS

Directeur Général Partenaires et PME Cisco France



@YvesMertens



Une nouvelle ère  
de partenariat,  
gagner ensemble  
la transformation  
numérique





# The Fosbury Flop



# The Fosbury Flop



# Digitale Expansion Disrupting Parteiliche Marktumfeld



# Cisco Partner Ecosystem Sample

<p>Internet of Everything</p>								
	<p>Manufacturing Energy</p>		<p>Financial Retail</p>		<p>Government Healthcare</p>			
<p>Digital Capabilities</p>								
	<p>Workforce Experience</p>		<p>Customer Experience</p>		<p>Business Innovation</p>		<p>IT Innovation</p>	
<p>Innovations</p>								
	<p>ACI</p>		<p>InterCloud</p>		<p>Analytics</p>		<p>Mobility</p>	
<p>Architectures</p>								
	<p>Enterprise Networking</p>		<p>Data Center</p>		<p>Collaboration</p>		<p>Security</p>	

# Dans votre stratégie, quelle est votre priorité en termes de partenariat dans les 12 mois ?

- 1 - Réduire les partenariats stratégiques pour un meilleur focus des équipes
- 2 - Elargir les éco-partenariats pour diversifier les offres
- 3 - Maintenir et renforcer les partenariats existants
- 4 - Ne sais pas



00



# Connect with New Partners



The screenshot shows the Cisco Marketplace homepage. At the top, it says "Cisco Marketplace" with navigation links for "Cisco Powered Services Catalog", "Technology Solutions Catalog", "Solutions Showcase", and "Partner Locator". The main banner features a cityscape and a bridge with the text "Welcome to Cisco Marketplace" and "Your source for secure, validated enterprise-class apps, products, solutions and services". Below the banner are three main sections: "Browse" (Cisco Powered Services Catalog), "Discover" (Solutions Showcase), and "Connect" (Partner Locator). Each section includes a brief description of the content. At the bottom of the screenshot, the URL "marketplace.cisco.com" is displayed on a black background.

700+

solution partners  
promoting products

2,000+

daily visitors  
finding solutions

We won the Internet Age

We will win the Digital Age

# Isabelle BIZARD

Directrice Marketing Cisco France



@isabizard





TABLE RONDE

# Les acteurs de la transformation numérique

**Guillaume GARRIC,**  
Directeur Vinci Energies IDF

**Laurent SEROR,**  
Président Outscale

**Marie VORGAN LE BARZIC,**  
CEO Numa

**Isabelle BIZARD,**  
Directrice Marketing Cisco France



Merci