

CURTAS

VERSÃO BRASILEIRA DA TELEPRESENÇA

RIO Telepresence chega ao mercado com meta de reduzir em 50% o investimento das organizações em uma sala de telepresença

Uma sala de telepresença adaptada às necee20 1 eé1ad3(ões)-3()

Como diferencial, a Rio Telepresence aposta na inovação. O projeto automatizou completamente os recursos da sala no iPad2,

padrões de mercado, que permitem, segundo me afo36 T&ot(pe) a

