



Portail MIEE 1 – 2008/9

Introduction à l'Economie d'Entreprise

Responsable du cours : E. Darmon

 eric.darmon@univ-rennes1.fr

 <http://perso.univ-rennes1.fr/eric.darmon/cours/ecoentMASS>

- **Objectif du cours :** L'objectif de ce cours introductif est de présenter les bases de l'économie d'entreprise selon une perspective à la fois théorique (introduction à la théorie des entreprises/organisations) et empirique (présentation des évolutions récentes en matière de structure et de stratégie d'entreprise). Après avoir défini rapidement les différents d'entreprises (Chapitre 1), nous aborderons l'entreprise à partir de ses fonctions. La deuxième partie (travaux dirigés) analysera les stratégies des entreprises à partir de cas d'entreprises.
- **Plan général du cours (sous réserve de modifications) :**

Introduction générale :

- ❖ Chapitre Introductif : l'Entreprise et sa Stratégie: le cas Amazon
- ❖ Chapitre 1 : Qu'est-ce-qu'une entreprise ?

1^{ère} partie : Le Fonctionnement de l'entreprise

- ❖ Chapitre 2 : Production et Gestion des stocks
- ❖ Chapitre 3 : Ventes, Commercialisation et Marketing
- ❖ Chapitre 4 : Direction, Ressources Humaines et Finance
- ❖ Chapitre 6 : Décision et Stratégie

2^{ème} partie : Les stratégies de l'entreprise (études de cas)

- **Références bibliographiques (manuels) :**

- ❖ **BOUBA-OLGA O.**, *L'économie de l'Entreprise*, Collection « Inédit Economie », Ed. Points [conseillé, 2^{ème} partie du cours]
- ❖ **RICHET X.**, *Economie de l'Entreprise*, Collection « Les Fondamentaux », Ed. Hachette [conseillé, 2^{ème} partie du cours]
- ❖ **LONGUATTE J. et MULLER J.**, *Economie d'entreprise*, coll. Express, 2004, Dunod [conseillé, 1^{ère} partie du cours]
- ❖ **BRESSY G., KONKYUT C.**, *Economie d'entreprise*, coll. « Aide Mémoire », Ed. Sirey, nouvelle édition en 2006 [conseillé, 1^{ère} partie du cours]
- ❖ **MENARD C.**, *Les théories de la firme*, Collection « Repères », Ed. La Découverte [pour approfondir]
- ❖ **MANKIW G.N.**, *Principes de l'Economie*, Economica [pour approfondir les aspects microéconomiques]
- ❖ **MAGAKIAN J.-L.**, *100 fiches pour comprendre la stratégie d'entreprise*, Ed. Breal [3^{ème} partie du cours]

- **Organisation du cours et modalités d'évaluation :**

Le cours est dispensé sous la forme de 6 séances de Cours Magistral suivies de 6 séances de Travaux Dirigés.

- *Cours magistral*
 - o Durée: 12h, 6 séances de 2H
 - o Planning des cours magistraux : du jeudi 4 septembre au jeudi 16 octobre (inclus)
 - o Interruption (vacances de la Toussaint) : semaine du 27 octobre au 1 novembre
- *Travaux Dirigés*
 - o Durée: 12h, 6 séances de 2H
 - o Planning des cours magistraux : du jeudi 23 octobre au jeudi 4 décembre (inclus)

L'évaluation se fera sous la forme d'un contrôle continu (en cours de semestre) et d'un contrôle final :

- **Contrôle continu** : la forme du contrôle continu sera communiquée ultérieurement
- **Examen final** (1h) sous la forme de questions de cours et de QCM