

Appellations

- | | |
|---|--|
| ☐ Directeur / Directrice du planning stratégique | ☐ Planneur / Planneuse stratégique |
| ☐ Directeur / Directrice stratégique | ☐ Responsable de bureau de style et tendances |
| ☐ Junior planner | ☐ Responsable de bureau de tendance |
| ☐ Planneur / Planneuse junior | ☐ Senior planner |
| ☐ Planneur / Planneuse senior | ☐ Tendanceur / Tendanceuse |

Définition

Analyse les marques, les comportements des consommateurs et identifie les évolutions, les nouvelles tendances, les innovations, les concepts afin d'anticiper la demande, et de faire correspondre les produits aux attentes des clients.

Peut encadrer une équipe ou un service.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en économie, commerce, gestion, communication, complété par la connaissance du secteur d'activité de l'entreprise.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, de cabinets de design, ... en contact avec différents intervenants (créatifs, commerciaux, chefs de produits, annonceur, ...).

Elle varie selon le secteur d'activité (publicité, alimentaire, stylisme, ...).

Elle peut s'exercer les fins de semaine.

Compétences de base

Savoir-faire	Savoirs
☐ Collecter les résultats d'une enquête ☐ Analyser un comportement client ☐ Analyser un produit, service ou marque ☐ Déterminer le positionnement d'un produit, service ou marque sur un marché ☐ Élaborer un cahier de tendances ☐ Définir un avant-projet	Ic ☐ Veille commerciale Ei ☐ Sociologie Ei ☐ Marketing / Mercatique Ei ☐ Analyse statistique Ic ☐ Techniques commerciales Ec ☐ Méthodes d'enquête

❖ Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Mettre à jour une documentation technique	Cr	☐ Logiciel de conception et analyse d'enquête ☐ Logiciel de création et d'analyse de questionnaire ☐ Logiciels de statistiques

❖ Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Définir le message d'une campagne médiatique	Ae	
☐ Formaliser des concepts créatifs	Ae	
☐ Établir un cahier des charges	Ce	
☐ Développer un portefeuille clients et prospects	E	
☐ Coordonner l'activité d'une équipe ☐ Diriger un service, une structure	Es E	☐ Gestion administrative ☐ Gestion comptable ☐ Management

❖ Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Agence de communication ☐ Agence de design ☐ Bureau de style, de tendance		☐ Travail en indépendant

❖ Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1702 - Analyse de tendance Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média Toutes les appellations
M1702 - Analyse de tendance Toutes les appellations	M1706 - Promotion des ventes Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1702 - Analyse de tendance Toutes les appellations	E1103 - Communication Toutes les appellations
M1702 - Analyse de tendance Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire Toutes les appellations
M1702 - Analyse de tendance Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit Toutes les appellations
M1702 - Analyse de tendance Toutes les appellations	M1705 - Marketing Toutes les appellations